

| ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΟΕΠΤΜ ΓΙΑ ΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗΣ ΤΟΥ ΧΕ 2017-2018 | | | | | |
|--|---------------------------|---|--|-----------------------------|--------------------|
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ | ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | | | ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ |
| | ΕΛΛΗΝΙΚΑ | ΑΓΓΛΙΚΑ | | | |
| 1 | 1 | Ναυτικό και Ιστορικό Μουσείο Γαλαξειδίου: Παρόν και Μέλλον | Maritime Museum of Galaxidi: Present and Future | ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ | 1 |
| 2 | 2 | Το Καποδιστριακό Ορφανοτροφείο στην Αίγινα: αποκατάσταση και ενσωμάτωσή του στην πολιτιστική ζωή του νησιού | The Kapodistrian Orphanage: restoration and integration into the cultural life of Aegina | ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ | 1 |
| 3 | 3 | Το θέρετρο των Ιησουϊτών στα Καλαμίτσια της Νάξου: αποκατάσταση και ενσωμάτωσή του στην πολιτιστική ζωή του νησιού | Jesuit's resort in Kalamitsia: restoration and integration into the cultural life of Naxos | ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ | 1 |
| 4 | 4 | Δομές Πολιτιστικής Πολιτικής στη Δημοκρατία της Τσεχίας | Structures of Cultural Policy in the Czech Republic | ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ | 1 |
| 5 | 1 | Αποτελεσματικότητα τραπεζών και χρηματοοικονομικοί θεσμοί | Bank efficiency and financial institutions | ΑΝΔΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | 3 |
| 6 | 2 | Αποτελεσματικότητα τραπεζών και τραπεζικός δανεισμός σε μεγάλες επιχειρήσεις | Bank efficiency and large lending | ΑΝΔΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | 3 |
| 7 | 3 | Αποτελεσματικότητα τραπεζών και τραπεζικός δανεισμός σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις | Bank efficiency and small and medium size enterprises' lending | ΑΝΔΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | 3 |
| 8 | 1 | Οι βαθυτυπίες ως μορφή πολιτιστικής αναπαράστασης του Ελληνικού χώρου. | Gravures as a form of cultural representation of the Greek space. | ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ | 1-2 |
| 9 | 2 | Πολιτιστική διαχείριση και πολιτιστικός τουρισμός στη περιοχή των Καλαβρύτων: Το Δημοτικό Μουσείο του Ολοκαυτώματος | Cultural management and cultural tourism in the area of Kalavrita: The Municipal Museum of Holocaust. | ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ | 1 |
| 10 | 3 | Αρχαιοκαπηλία και Δημοπρασίες: Το εμπόριο αρχαιοτήτων και το νομικό πλαίσιο (διεθνές και εθνικό) | Antiquities and Auctions: Antiquities trade and the legal framework (international and national). | ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ | 1-2 |
| 11 | 1 | Το Ελληνικό πρωινό και η συμβολή του στο τελικό ξενοδοχειακό προϊόν. | The Greek Breakfast initiative and its contribution to the final hotel product | ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ | 2 |
| 12 | 2 | Οι επιπτώσεις των φυσικών καταστροφών στην τουριστική βιομηχανία. | The impact of natural disasters upon the tourist industry. | ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ | 2 |
| 13 | 3 | Τα φεστιβάλ ως μέσο ανάπτυξης πολιτιστικού τουρισμού και η συμβολή τους στην εικόνα του τουριστικού προορισμού | Festivals as means of cultural tourism development and their contribution to the tourism destination image | ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ | 2 |
| 14 | 1 | Ο ελληνικός σουρεαλισμός και τα ευρωπαϊκά του ερείσματα | Greek surrealism and its European sources | ΒΙΓΛΗ ΜΑΡΙΑ | 1 |
| 15 | 2 | Ο Β΄ Παγκόσμιος Πόλεμος και οι επιπτώσεις του στην πολιτισμική κληρονομιά του Ελλαδικού χώρου | The World War II and its impact on the cultural heritage of Greece | ΒΙΓΛΗ ΜΑΡΙΑ | 1-2 |
| 16 | 3 | Η φωτογραφία τον 20 ^ο αιώνα. Εξέλιξη και εκφάνσεις στην ελληνική μουσειακή πραγματικότητα | Photography in the 20 th century. Evolution and expression in Greek Museum Reality | ΒΙΓΛΗ ΜΑΡΙΑ | 1-2 |
| 17 | 1 | Εισερχόμενο Μάρκετινγκ | Inbound Marketing | ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | 1 |
| 18 | 2 | Βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης | Search Engine Optimization | ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | 1 |

| ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ | ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | | ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ | |
|-----------------|---------------------------|---|---|---------------------------|-----|
| | ΕΛΛΗΝΙΚΑ | ΑΓΓΛΙΚΑ | | | |
| 19 | 3 | Κατασκευή Ηλεκτρονικού Καταστήματος με τη χρήση λογισμικού διαχείρισης περιεχομένου (Joomla) | E-shop using Content Management System (Joomla) | ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | 2 |
| 20 | 1 | Μελέτη και κατασκευή διαδραστική πολυμεσικής εικονικής έκθεσης με θέμα τη Μάχη της Κρήτης | Study and construction of an interactive multimedia exhibition about the Battle of Crete | ΖΑΦΕΙΡΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ | 2 |
| 21 | 2 | Μελέτη και κατασκευή πολυμεσικής εφαρμογής παροχής τουριστικού πληροφοριακού υλικού για ξενοδοχειακή μονάδα | Study and construction of a multimedia application that provides information for a hospitality unit | ΖΑΦΕΙΡΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ | 2 |
| 22 | 3 | Μελέτη και ανάπτυξη διαδραστικής εφαρμογής ανάδειξης περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος στην Κεφαλονιά | Study and construction of an interactive application to promote places of tourist interest in Kefalonia | ΖΑΦΕΙΡΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ | 1 |
| 23 | 1 | Αστικός Τουρισμός. Μελέτη περίπτωσης η έλευση τουριστών στην πρωτεύουσα της Ελλάδας την Αθήνα. | Urban Tourism. Case study the coming of tourists in the capital city of Greece, Athens. | ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ | 2 |
| 24 | 2 | Η νησιωτική Ελλάδα ως ένας δημοφιλής προορισμός παγκοσμίως. | The insular Greece as a popular destination worldwide | ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ | 2 |
| 25 | 3 | Ποδηλατικός και Περπατητικός τουρισμός στην Διεθνή και Ελληνική τουριστική αγορά | Cycling and hiking tourism in International and Greek tourist market | ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ | 2 |
| 26 | 4 | Η UNESCO και ο ρόλος της στην διατήρηση των μνημείων παγκόσμιας κληρονομιάς. Έρευνα σχετικά με την τουριστική ή όχι εκμετάλλυσή τους και τα οικονομικά οφέλη που προκύπτουν ή που θα προκύψουν από αυτή. Μελέτη περίπτωσης Ελλάδα | The UNESCO and its role in the preservation of world heritage monuments. Research on tourism or not exploitation and economic benefits resulting or arising from it. Case study of Greece | ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ | 2 |
| 27 | 1 | Σχεδιασμός και Υλοποίηση Μουσειακών Εκθέσεων: Πρόταση Δημιουργίας Μουσειακής Έκθεσης | Designing museum exhibitions. Museum exhibition proposal | ΚΟΥΤΣΙΟΣ ΑΣΗΜΑΚΗΣ | 2 |
| 28 | 2 | Η Θεωρία του Συντακτικού του Χώρου και η Εφαρμογή της στη Μουσειολογία. Μελέτη Περίπτωσης | The Theory of Syntax of Space and Its Application in Museology. Case study | ΚΟΥΤΣΙΟΣ ΑΣΗΜΑΚΗΣ | 1-2 |
| 29 | 3 | Το Μουσείο ως Ελεύθερη Αρχιτεκτονική Έκφραση: Επισκόπηση των Σύγχρονων Τάσεων στην Αρχιτεκτονική των Μουσείων | The Museum as a Free Architectural Expression: Overview of Modern Trends in Museum Architecture | ΚΟΥΤΣΙΟΣ ΑΣΗΜΑΚΗΣ | 1-2 |
| 30 | 1 | Ο θεσμός του διατηρητέου μνημείου, ως τρόπος διάσωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς. Νομικά προβλήματα. | Listing buildings as a way of preserving cultural heritage. Legal aspects. | ΜΠΑΧΟΥΡΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ | 1 |
| 31 | 2 | Η οικονομία του διαμοιρασμού στο σύγχρονο πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης. Η νομική διάσταση. | Sharing economy in modern tourism development. Legal aspects. | ΜΠΑΧΟΥΡΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ | 1 |
| 32 | 3 | Πνευματική ιδιοκτησία και μουσειακά εκθέματα. | Intellectual property and museum exhibits | ΜΠΑΧΟΥΡΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ | 1 |
| 33 | 1 | Επαγγελματοποίηση και κατάρτιση στις Πολιτιστικές και Τουριστικές Μονάδες | Professionalism and training for Cultural and Touristic Units | ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | 1-2 |
| 34 | 2 | Η διαχείριση των ανθρώπινων πόρων στους μουσειακούς οργανισμούς | Human Resources Management in Museums | ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | 1-2 |
| 35 | 3 | Πολιτιστικές-Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα: απασχολησιμότητα και εργασιακή ικανοποίηση | Employability and Job satisfaction in Greek Cultural-Creative Industries | ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | 1-2 |
| 36 | 1 | Η διδακτική αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς: Σχεδιασμός και εφαρμογή ενός εκπαιδευτικού προγράμματος σε Λαογραφικό Μουσείο | The educational exploitation of cultural heritage. Planning and implementation of an educational programme in Art and folklore Museum | ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΥΛΥΞΕΝΗ | 2 |

| ΚΩΔΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΟΣ | | ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | | ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ |
|-----------------|---|---|---|---------------------------|--------------------|
| | | ΕΛΛΗΝΙΚΑ | ΑΓΓΛΙΚΑ | | |
| 37 | 2 | Η αξιοποίηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων των μουσείων στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση: Απόψεις διευθυντών Δημοτικών Σχολείων Ν. Ηλείας | the usage of museums' educational programmes in primary schools. School headteachers' views | ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΥΛΥΞΕΝΗ | 2 |
| 38 | 1 | Η επίδραση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου στον Τουριστικό Κλάδο | The impact of e-commerce on the tourism industry | ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | 1-2 |
| 39 | 2 | Εφαρμογές πληροφοριακών συστημάτων στον τουρισμό | Applications of information systems in tourism | ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | 1-2 |
| 40 | 3 | Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στο ηλεκτρονικό εμπόριο | The role of social media in e-commerce | ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | 1-2 |
| 41 | 1 | Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ (e-Marketing) και Ηλεκτρονικός Τουρισμός (e-Tourism). Μελέτη Περίπτωσης Αξιολόγησης Προφίλ Χρηστών Κοινωνικών Δικτύων στα Online Συστήματα Κρατήσεων (e-Booking) | E-Marketing and e-Tourism. Social Network Users' Profile Assessment Study on Online Reservation Systems (e-Booking) | ΧΑΛΚΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | 2-3 |
| 42 | 2 | Πλατφόρμες Διαχείρισης Περιεχομένου: Μελέτη Περίπτωσης Δημιουργίας ενός Τουριστικού Portal | Content Management Platforms: Case Study of Creating a Tourist Portal | ΧΑΛΚΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | 2-3 |
| 43 | 3 | Τρόποι Διαδικτυακής Προβολής Τουριστικών Επιχειρήσεων στα Social Media. Μελέτη περίπτωσης | Online Promotion Tools for Tourism Businesses in Social Media. Case study | ΧΑΛΚΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | 2-3 |