



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
(Τ.Ε.Ι.) ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΜΟΝΑΔΩΝ**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αύγουστος, 2013

Πίνακας περιεχομένων

Συνοπτικό Πρόγραμμα Σπουδών	3
Περίγραμμα μαθημάτων Προγράμματος Σπουδών Τμήματος	11
ΕΞΑΜΗΝΟ Α.....	11
ΕΞΑΜΗΝΟ Β.....	14
ΕΞΑΜΗΝΟ Γ.....	16
ΕΞΑΜΗΝΟ Δ.....	19
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Α: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	21
ΕΞΑΜΗΝΟ Ε.....	21
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ.....	23
ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ.....	25
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Β: ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ.....	27
ΕΞΑΜΗΝΟ Ε.....	27
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ.....	29
ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ.....	31
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Γ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ.....	33
ΕΞΑΜΗΝΟ Ε.....	33
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ.....	35
ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ.....	37

Συνοπτικό Πρόγραμμα Σπουδών

Α' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 1ο				
Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1101	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	3		4,0
1102	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ	3		4,0
1103	ΓΕΝΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	4		6,0
1104	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	3	3	5,0
1105	ΧΡΗΜΑΤΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	3	3	6,0
1106	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	4		5,0

Α' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 2ο				
Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1201	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Η/Υ	3	3	5,5
1202	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	4		5,0
1203	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	4		5,5
1204	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	3		4,0
1205	ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	3		4,5
1206	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	4		5,5

Β' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 3ο

Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1301	ΑΡΧΕΣ ΔΙΚΑΙΟΥ	3		4,5
1302	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	3		4,5
1303	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3	3	6,0
1304	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	3	3	6,0
1305	ΠΗΓΕΣ ΣΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ	3		4,5
1306	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ - ΟΡΟΛΟΓΙΑ	3		4,5

Β' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 4ο

Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1401	ΑΠΟ ΤΑ ΚΕΙΜΕΝΑ ΣΤΑ ΕΚΘΕΜΑΤΑ	3		4,5
1402	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	3		4,5
1403	ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	3	3	6,0
1404	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	4	2	5,5
1405	ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	3		4,0
1406	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΓΙΑ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	3	3	5,5

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Α: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Γ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 5ο				
Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
11501	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	3	3	6,0
11502	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	4		6,0
11503	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ	4		6,0
11504	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	3	3	6,0
11505	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ 5ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ			

Γ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 6ο				
Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
11601	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	4		6,0
11602	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ	3	3	6,0
11603	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	3	3	6,0
11604	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	4		6,0
11605	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ 6ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ			

Δ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 7ο

Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
11701	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	4	2	6,0
11702	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	3	3	6,0
11703	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	4		6,0
11704	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	4		6,0
11705	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ 7ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ			

Δ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 8ο

Κωδικός	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1801	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	10,0
1802	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	20,0

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Β: ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ

Γ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 5ο				
Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
12501	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ Ι	4		6,0
12502	ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ	3	3	6,0
12503	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΜΕ Η/Υ	3	3	6,0
12504	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΕΧΝΗ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΠΡΟΒΟΛΗ	4		6,0
12505	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ 5ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ			

Γ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 6ο				
Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
12601	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΙΙ	4		6,0
12602	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	3	3	6,0
12603	ΜΟΥΣΕΙΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ	3	3	6,0
12604	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ - ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ	4		6,0
12605	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ 6ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ			

Δ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 7ο

Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
12701	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ	4		6,0
12702	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ	3	3	6,0
12703	ΓΛΩΣΣΑ & ΕΙΚΟΝΕΣ: ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	3	3	6,0
12704	ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΑΚΗ ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΑ	4		6,0
12705	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ 7ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ			

Δ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 8ο

Κωδικός	Μάθημα			Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1801	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ			10,0
1802	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ			20,0

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Γ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

Γ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 5ο				
Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
13501	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΗΧΟΥ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	3	3	6,0
13502	ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	4		6,0
13503	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	3	3	6,0
13504	ΓΡΑΦΙΚΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΙ ANIMATION ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ & ΤΟΥΡΙΣΜΟ	3	3	6,0
13505	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ 5ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ			

Γ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 6ο				
Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
13601	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	3	3	6,0
13602	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ & ΤΟΥΡΙΣΜΟ	3	3	6,0
13603	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	4		6,0
13604	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3	3	6,0
13605	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ 6ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ			

Δ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 7ο

Κωδικός	Μάθημα	Θεωρία (ώρες)	Εργαστήριο (ώρες)	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
13701	SOCIAL MEDIA ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	4		6,0
13702	ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	3	3	6,0
13703	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΠΑΓΧΕΙΡΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	3	3	6,0
13704	BRANDING, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	4		6,0
13705	ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ 7ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΩΝ			

Δ' ΕΤΟΣ, Εξάμηνο 8ο

Κωδικός	Μάθημα	Πιστωτικές Μονάδες (ECTS)
1801	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	10,0
1802	ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	20,0

Περίγραμμα μαθημάτων Προγράμματος Σπουδών Τμήματος

ΕΞΑΜΗΝΟ Α

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1101
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη: Βασικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης, Οικονομικές ανάγκες και οικονομικά αγαθά, Οικονομικό σύστημα. Ζήτηση και προσφορά: Ανάλυση της ζήτησης, Ανάλυση της προσφοράς, προσδιορισμός της τιμής και της ποσότητας ισορροπίας στην αγορά των προϊόντων. Θεωρίας επιλογής και ζήτησης του καταναλωτή: Χρησιμότητα των οικονομικών αγαθών, Συνάρτηση ζήτησης και οριακή χρησιμότητα, Καμπύλες αδιαφορίας και ισορροπία του καταναλωτή. Θεωρία παραγωγής και θεωρία κόστους (βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδο). Μορφές αγοράς: Πλήρης ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο. Προσδιορισμός των τιμών και του επιπέδου απασχόλησης των συντελεστών της παραγωγής και διανομής του εισοδήματος.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1102
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Σκοπός του μαθήματος είναι οι σπουδαστές να διερευνήσουν έννοιες όπως πολιτισμός, κουλτούρα, μαζική κουλτούρα, μαζική τέχνη, υψηλή κουλτούρα, υψηλή τέχνη, δημοφιλής κουλτούρα, πολιτισμικός λαϊκισμός, κλασικισμός, νεοκλασικισμός, μοντερνισμός, μεταμοντερνισμός, πολιτισμικός σχετικισμός, πολυπολιτισμικότητα. Θα καθοριστεί, επίσης, η θεωρία και η μέθοδος επιστημών, που εντάσσονται στις πολιτισμικές σπουδές: Κοινωνικής Ανθρωπολογίας, Εθνολογίας - γραφίας, Λαογραφίας και Υλικού Πολιτισμού. Γνωστοποίηση της μετεξέλιξης του πολιτισμού και της κουλτούρας σε διαδοχικές περιόδους της ελληνικής ιστορίας (αρχαίας - μεσαιωνικής και νεώτερης). Αποσαφήνιση της συνάφειας των πολιτισμικών διεργασιών με τις ιστορικές και τις κοινωνικές συνιστώσες. Συνεξέταση των πολιτισμικών φαινομένων που εκδηλώθηκαν στον ελληνικό χώρο με το ευρύτερο ευρωπαϊκό πλαίσιο αναφοράς. Συνδυαστική μελέτη πνευματικής ζωής (λογοτεχνία, φιλοσοφία, επιστήμες) και τεχνών (εικαστικές τέχνες, θέατρο, μουσική, κινηματογράφος).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1103
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Γραμμική άλγεβρα. Γραμμικά συστήματα με την μέθοδο Cramer και με αλγόριθμο Gauss, γραμμικά συστήματα ανισοτήτων, Διανυσματικοί χώροι, Πίνακες, Ιδιοτιμές και Ιδιοδιανύσματα. Παράγωγος συνάρτησης. Κανόνες παραγωγίσης. Εκθετική συνάρτηση-διαφορικό θεώρημα μέσης τιμής. Το γενικευμένο θεώρημα τύπος του Taylor-καμπυλότητα. Το άοριστο ολοκλήρωμα - απλές μέθοδοι ολοκλήρωσης ολοκλήρωση ρητών συναρτήσεων. Σειρές αριθμών-κριτήρια σύγκλισης σειρών με μη αρνητικούς όρους. Κριτήρια σύγκλισης σειρών με όρους θετικούς και αρνητικούς. Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών μερική παράγωγος. Μιγαδικοί Αριθμοί. Μιγαδική Ανάλυση.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1104
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση των βασικών αρχών που διέπουν την επιστήμη της πληροφορικής και των υπολογιστικών συστημάτων γενικότερα και στο να αποκτήσουν οι φοιτητές όλα εκείνα τα εφόδια για να προχωρήσουν μετέπειτα σε πιο εξειδικευμένα μαθήματα πληροφορικής, του προγράμματος σπουδών. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των συσχετίσεων που διέπουν πολλά σύνθετα αντικείμενα, τα οποία συνθέτουν την επιστήμη της πληροφορικής: τεχνολογίες λογισμικού, προγραμματισμός, βάσεις δεδομένων, λειτουργικά συστήματα, δίκτυα υπολογιστών, διαδίκτυο, τεχνολογίες υλικού, αρχιτεκτονική υπολογιστών κ.α. Εισαγωγή στην επιστήμη των υπολογιστών, ιστορική αναδρομή, επισκόπηση. Εισαγωγή στην αρχιτεκτονική υπολογιστών, pc, περιφερειακές συσκευές. (κύκλος ανάκλησης-εκτέλεσης, υπολογιστές μικροκώδικα, κεντρική μονάδα επεξεργασίας, κύρια μνήμη, δευτερεύουσα μνήμη, αριθμητική λογική μονάδα, τύποι εντολών, μέθοδοι διευθυνσιοδότησης, περιφερειακές συσκευές). Εισαγωγή στο λογισμικό υπολογιστών. Εφαρμογές λογισμικού, ανάπτυξη λογισμικού, αλγόριθμοι, μοντέλα δεδομένων, αρχές λειτουργικών συστημάτων. Λειτουργικά συστήματα. Δίκτυα υπολογιστών, διαδίκτυο, εφαρμογές διαδικτύου. Βασικές γνώσεις προγραμματισμού Η/Υ, δομημένες γλώσσες προγραμματισμού. Υπολογιστές και αλγόριθμοι, ιεραρχία υλικού και λογισμικού, σχεδίαση αλγορίθμων, δομή και λειτουργία υπολογιστών, ιεραρχία γλωσσών προγραμματισμού, επικοινωνία υπολογιστών, μεταφραστές γλωσσών προγραμματισμού. Εισαγωγή στα δίκτυα επικοινωνιών. Λειτουργία και αρχιτεκτονική των δικτύων σε επίπεδα. Ενσύρματα και ασύρματα δίκτυα. Ασφάλεια υπολογιστών και δικτύων. Μελλοντικές εφαρμογές.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1105
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Εισαγωγικές λογιστικές έννοιες Έννοια οικονομικής μονάδας – Διακρίσεις. Ορισμός επιστήμης Λογιστικής – Στόχοι. Πληροφοριακό σύστημα Λογιστικής, Ιστορική εξέλιξη. Χρήστες λογιστικών πληροφοριών. Σχέση Λογιστικής με άλλους επιστημονικούς κλάδους - Διακρίσεις επιστήμης Λογιστικής. Έννοια Χρηματοοικονομικής Λογιστικής – Χαρακτηριστικά. Ποιοτικά χαρακτηριστικά λογιστικών πληροφοριών. Γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές. Ισολογισμός. Έννοια ισολογισμού - Χαρακτηριστικά. Ενεργητικό. Παθητικό. Καθαρή θέση. Λογιστική ισότητα. Μορφές ισολογισμού. Στοιχεία ισολογισμού βάσει Ε.Γ.Λ.Σ. Έννοια λογιστικού γεγονότος. Διαδοχικοί ισολογισμοί. Παραδείγματα - Ασκήσεις. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης. Λογιστικό Αποτέλεσμα. Ορισμός Εσόδων, Εξόδων - Διακρίσεις. Έννοια, περιεχόμενο και μορφή Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης. Παραδείγματα - Ασκήσεις. Μεταβολές χρηματοοικονομικής κατάστασης επιχειρήσεων. Έννοια λογαριασμού – Στοιχεία. Κανόνες λειτουργίας λογαριασμών. Διακρίσεις. Άνοιγμα, κλείσιμο, εξίσωση λογαριασμού. Ημερολογιακές εγγραφές. Ημερολόγιο. Γενικό Καθολικό. Αναλυτικό καθολικό. Ισοζύγιο. Παραδείγματα – Ασκήσεις. Εγγραφές τέλους χρήσης. Λογιστικά σφάλματα. Εγγραφές προσδιορισμού αποτελέσματος εκμετάλλευσης και χρήσης. Εγγραφές ανοίγματος, κλεισίματος λογαριασμών ισολογισμού. Παραδείγματα – Ασκήσεις. Αποσβέσεις. Έννοια απόσβεσης. Λογιστική παρακολούθηση. Παραδείγματα ασκήσεις. Αμοιβές και έξοδα προσωπικού. Έννοια εργοδότη, μισθωτού. Έννοια, είδη σύμβασης εξαρτημένης εργασίας. Διαδικασία πρόσληψης. Αμοιβή προσωπικού. Άδειες-Επιδόματα. Ασφάλιση-Κρατήσεις- Μισθοδοσία προσωπικού. Παραδείγματα – Ασκήσεις

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1106
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Βασικές έννοιες και ορισμοί στο Μάνατζμεντ. Οι λειτουργίες του Μάνατζμεντ. Κατηγορίες Μάνατζερ. Διοικητικές Ικανότητες και δεξιότητες του Μάνατζερ. Ιστορική εξέλιξη και θεωρίες για το Μάνατζμεντ. Έννοια και ορισμός του Προγραμματισμού. Στρατηγική Διοίκηση. Λήψη Αποφάσεων. Βασικές αρχές της Οργάνωσης. Συνήθη Οργανωσιακά Σχέδια. Ηγεσία. Παρακίνηση και επιβράβευση εργαζομένων. Επικοινωνία. Δημιουργία και Δυναμική Ομάδων. Ο Έλεγχος των Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων. Διαδικασία Ελέγχου. Μέθοδοι Ελέγχου. Διοίκηση Λειτουργιών.

ΕΞΑΜΗΝΟ Β

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1201
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Η/Υ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση των βασικών αρχών που διέπουν την συγγραφή προγραμμάτων και του προγραμματισμού γενικότερα και να αποκτήσουν οι φοιτητές όλα εκείνα τα εφόδια για να προχωρήσουν μετέπειτα σε πιο εξειδικευμένα θέματα και μεθοδολογίες προγραμματισμού των υπολογιστών. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση βασικών αρχών προγραμματισμού, μεθοδολογίες και τεχνικές βελτιστοποίησης προγραμμάτων, διαδικασίες επίλυσης προβλημάτων μέσω του προγραμματισμού, σύγχρονων και ειδικών εφαρμογών. Εισαγωγή στον προγραμματισμό, Γλώσσες προγραμματισμού, Ιεραρχία, Μεταφραστές, Βασικές αρχές αλγορίθμων, Διάγραμμα ροής, Ψευδοκώδικας, Η δομή της γλώσσας, Το λεξικό της γλώσσας, Πρόγραμμα, Βιβλιοθήκες, Μεταβλητές, Βρόχοι, Συναρτήσεις, Διαδικασίες, Πίνακες, Δομές, Δείκτες, Ακολουθίες, Αρχεία, Προηγμένα θέματα προγραμματισμού, Ειδικές εφαρμογές.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1202
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ	4
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5

Η Μακροοικονομική Επιστήμη: Κύρια μακροοικονομικά θέματα, στόχοι και μέσα Πολιτικής. Διάρθρωση και Μέτρα της Εθνικής Οικονομίας: Εθνικοί λογαριασμοί, Ονομαστικό ΑΕΠ, Πραγματικό ΑΕΠ, Μέθοδοι μέτρησης του ΑΕΠ, Διαθέσιμο εισόδημα, Κατά κεφαλήν εισόδημα. Κατανάλωση - Αποταμίευση - Επενδύσεις: Συνάρτηση κατανάλωσης, Συνάρτησης αποταμίευσης, Σύγχρονες θεωρίες κατανάλωσης, Πολλαπλασιαστής, Έννοια των επενδύσεων, Κριτήρια για την ανάληψη επενδύσεων, Προσδιοριστικοί παράγοντες των επενδύσεων, αυτόνομες παράγωγες επενδύσεις, Επιταχυντής. Δημοσιονομική Πολιτική: Φόροι, Δημόσιες δαπάνες, Πολλαπλασιαστής φορολογίας, Αντιπληθωριστικό και Πληθωριστικό κενό, Πλεονασματικός προϋπολογισμός, Ελλειμματικός κρατικός προϋπολογισμός, Δημόσιο χρέος. Θεωρία Χρήματος: Ορισμός και λειτουργίες χρήματος, Ζήτηση χρήματος, Προσφορά χρήματος (Κεντρική τράπεζα και Εμπορικές τράπεζες), Θεωρία επιτοκίου, Νομισματική πολιτική. Πληθωρισμός και Ανεργία: Έννοια και μέτρηση πληθωρισμού, Κατηγορίες πληθωρισμού, Αίτια και πολιτικές αντιμετώπισης πληθωρισμού, Έννοια και είδη ανεργίας, Πολιτικές αντιμετώπισης ανεργίας, Σχέσης πληθωρισμού ανεργίας. Τα Οικονομικά της Ανοιχτής Οικονομίας: Διεθνές εμπόριο, Ισοζύγιο πληρωμών, αγορές συναλλάγματος. Ισορροπία στις Αγορές Προϊόντος - Χρήματος - Εργασίας και Εξωτερικού Τομέα: Το υπόδειγμα IS- LM. Οικονομική Μεγέθυνση: Οι σύγχρονες θεωρίες της οικονομικής μεγέθυνσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1203
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ	4
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Τα Μαθηματικά των Επιχειρήσεων αποτελούν κλάδο των εφαρμοσμένων μαθηματικών και έχουν σκοπό να μελετήσουν και να λύσουν διάφορα θέματα και προβλήματα της οικονομικής επιστήμης. Τα διάφορα θέματα και προβλήματα της οικονομικής επιστήμης παρουσιάζουν μεγάλη έκταση και ποικιλία, ανάλογη δε είναι η έκταση και ποικιλία των Μαθηματικών των Επιχειρήσεων, που χωρίζονται σε δύο βασικούς τομείς: α. Στα Μαθηματικά των Οικονομικών Συναλλαγών, και β. Στην Οικονομετρία. Τα Μαθηματικά των Οικονομικών Συναλλαγών πραγματεύονται τη λύση των προβλημάτων που δημιουργούνται από τις εμπορικές πράξεις και συναλλαγές και υποδιαιρούνται στα Μαθηματικά Πίστewος και στα Ασφαλιστικά Μαθηματικά.

Στο μάθημα αυτό αναπτύσσονται με λεπτομέρεια τα θέματα των Μαθηματικών Πίστewς στα εξής τρία μέρη: Πρώτο Μέρος: Περιλαμβάνει διάφορα θέματα της πρακτικής αριθμητικής, που αναφέρονται στο Μερισμό, τις Εταιρείες και τα Ποσοστά. Δεύτερο Μέρος: Περιλαμβάνει το τμήμα των βραχυπρόθεσμων οικονομικών πράξεων των Μαθηματικών Πίστewς και αναφέρεται στη θεωρία και τα προβλήματα του Απλού Τόκου, της Προεξόφλησης και της Ισοδυναμίας Γραμματίων. Τρίτο Μέρος: Περιλαμβάνει το τμήμα των μακροπρόθεσμων οικονομικών πράξεων των Μαθηματικών Πίστewς και αναφέρεται στη θεωρία και τα προβλήματα του Ανατοκισμού και των Ραντών.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1204
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Τι είναι επικοινωνία, ποια τα βασικά της μοντέλα και πως αυτά εφαρμόζονται στο χώρο της διοίκησης των επιχειρήσεων και ειδικότερα στις Τουριστικές και Πολιτιστικές Μονάδες. Τι σημαίνει σημειωτική, σημεία, κώδικες και σημασιodότηση. Ποιες είναι οι σημειωτικές μέθοδοι και πως αυτές επηρεάζουν και διαμορφώνουν αντιλήψεις και απόψεις μέσα από τη χρήση τους στα διαφημιστικά μηνύματα (έντυπα, ραδιοφωνικά & τηλεοπτικά).

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1205
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Σχέση ελεύθερου χρόνου, αναψυχής και τουρισμός. Τα ιστορικά στάδια εξέλιξης του τουριστικού φαινομένου, με έμφαση στις συνθήκες εκείνες που επέτρεψαν την ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού. Προσδιορισμός της έννοιας τουρισμός. Παρουσίαση θεωρητικών προσεγγίσεων του τουρισμού ως σύστημα. Διεθνές Σύστημα Ταξινόμησης των ταξιδιωτών και τυποlogίες των επισκεπτών. Παρουσίαση της φύσης και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της τουριστικής βιομηχανίας, διεθνώς. Προσδιορισμός της έννοιας τουριστικής ζήτησης. Ανάλυση της διχοτομίας της Υποκίνησης: ποιοι οι λόγοι που οι άνθρωποι πραγματοποιούν "τουριστικά ταξίδια". Προσδιορισμός της έννοιας τουριστικής προσφοράς. Παρουσίαση των κύριων κλάδων που συγκροτούν την τουριστική βιομηχανία και των χαρακτηριστικών τους.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1206
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Εισαγωγή στις βασικές έννοιες, αρχές και φιλοσοφία του ΜΚΤ. Διεργασίες του διευθυντικού στελέχους ΜΚΤ, για τη διαχείριση της ζήτησης και της ανάπτυξης της αγοράς. Το περιβάλλον ΜΚΤ, μακροπρόθεσμο (Ευκαιρίες, Απειλές και Αντιδράσεις) και βραχυπρόθεσμο (Ευκαιρίες, Απειλές και Αντιδράσεις). Συστήματα πληροφοριών ΜΚΤ, τεχνικές και εργαλεία της έρευνας αγοράς, καθώς για η τμηματοποίηση της αγοράς. Τα βασικά στοιχεία του μείγματος ΜΚΤ (Marketing Mix), το προϊόν, την τιμολόγηση, τη διανομή, την προβολή και την προώθηση των πωλήσεων. Η αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών, οι διεργασίες και τα στάδια της λήψης της απόφασης από τον αγοραστή. Τιμολογιακές στρατηγικές και τακτικές, όροι τιμολόγησης, εξωτερικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη στρατηγική τιμολόγησης, ψυχολογικές απόψεις της τιμολόγησης. Τοποθέτηση των προϊόντων και των υπηρεσιών στις αγορές. Διαδικασίες της οργάνωσης της διανομής των προϊόντων και των υπηρεσιών (χονδρέμποροι και λιανέμποροι). Στρατηγικές άμεσου ΜΚΤ και προσωπικών πωλήσεων, το διαδικτυακό (Internet) ΜΚΤ.

ΕΞΑΜΗΝΟ Γ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1301
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΔΙΚΑΙΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Μέρος Πρώτο: Δίκαιο και Πολιτισμός. Το θεσμικό πλαίσιο για την πολιτιστική κληρονομιά. Τα θεμελιώδη δικαιώματα, οι διεθνείς συμβάσεις, το κοινοτικό δίκαιο. Το θεσμικό πλαίσιο για τα πολιτιστικά αγαθά. Η Ευρωπαϊκή Ένωση για τον Πολιτισμό. Η ισχύουσα νομοθεσία για τον Πολιτισμό. Μέρος Δεύτερο: Δίκαιο και Τουρισμός. Το νομικό πλαίσιο που αφορά την ίδρυση και λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων σε παραδοσιακούς οικισμούς. Το νομικό πλαίσιο που διέπει την ίδρυση, την οργάνωση και την λειτουργία τουριστικών και ναυλομεσητικών γραφείων. Νομοθεσία που αφορά τις αρχές διαπραγμάτευσης συμβολαίων δικαιόχρησης (franchise) και συμβολαίων διοίκησης (Management Contract). Το νομικό πλαίσιο που διέπει την σύμβαση χρονομεριστικής μίσθωσης (timeshare) και την σύμβαση χρονομεριστικής πώλησης (Fractioning). Το νομικό πλαίσιο που διέπει το προσωπικό στα ξενοδοχεία και στα τουριστικά γραφεία. Νομοθεσία που αφορά τους Ξεναγούς, τους Συνοδούς και τους Αρχηγούς Εκδρομής. Νομοθεσία σχετικά με την προστασία των καταναλωτών τουριστικών προϊόντων, και ειδικότερα αυτών που συμμετέχουν σε οργανωμένα ταξίδια και των καταναλωτών time-sharing. Νομοθεσία που αφορά την σχέση της τουριστικής δραστηριότητας με το περιβάλλον.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1302
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Αναπτύσσεται η φιλοσοφία της συγκρότησης και της συστηματικής μελέτης των Δημοσίων Σχέσεων (Δ.Σ.). Ερμηνεύονται οι στρατηγικές θετικής προβολής ιδιωτών, ιδιωτικών και δημόσιων φορέων με βάση τις κεντρικές αρχές του κλάδου, δηλαδή, την καλώς νοούμενη δημοσιότητα, την κοινωνική ευθύνη και τη διαφάνεια. Αναλύονται επιχειρησιακές έννοιες όπως της 'ομάδας στόχευσης', των 'εσωτερικών' και 'εξωτερικών' Δ.Σ. Παρουσιάζεται η εξελικτική πορεία του κλάδου μέχρι σήμερα, ενώ εστιάζονται επίσης οι προοπτικές και ο ρόλος των Δ.Σ. στην εποχή του παγκοσμιοποιημένου ανταγωνισμού. Εξετάζεται ο επαγγελματικός κώδικας δεοντολογίας των Δ.Σ. και η τήρησή του, ιδιαίτερα υπό το φως των πιεστικών σύγχρονων τάσεων απορύθμισης. Διακρίνονται οι Δ.Σ. από την άσκηση συγγενών επαγγελμάτων και παρουσιάζονται μοντέλα άσκησης Δ.Σ. σε πραγματικές και δυνητικές συνθήκες στο πλαίσιο των πρακτικών ασκήσεων. Το μάθημα ολοκληρώνεται με την εξέταση κριτικών προσεγγίσεων αναφορικά με τον κλάδο και τη πρακτική των Δ.Σ. Ιστορία της διαφήμισης. Ορισμός και στόχοι της διαφήμισης. Κοινωνία, άτομο, διαφήμιση. Μετάδοση της πληροφορίας και διαφήμιση. Κατηγορίες διαφήμισης. Η συσχέτιση της διαφήμισης με τα άλλα στοιχεία του μίγματος Μάρκετινγκ στη θεωρία και στην πράξη. Περιγραφή, Οργάνωση, Λειτουργία των τμημάτων στη διαφημιστική εταιρεία. Περιγραφή, Οργάνωση, Λειτουργία των τμημάτων στα Γραφεία Μέσων (Media Shops). Η συνεργασία του διαφημιζόμενου, της διαφημιστικής εκστρατείας του γραφείου μέσων. Αριστεία Κοινωνικής Προσφοράς. Δεοντολογία στη διαφήμιση. Η διαφήμιση και η επίδρασή της στην κοινωνία. Παράγοντες που σχετίζονται με την οικονομική δραστηριότητα σε μία χώρα και πώς επηρεάζουν τη διαφήμιση. Περιπτώσιακές μελέτες από τη διαφημιστική προβολή πολιτιστικών, καταναλωτικών, βιομηχανικών αγαθών/ προϊόντων/ υπηρεσιών.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1303
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΒΑΣΕΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός του μαθήματος είναι με την ολοκλήρωσή του οι σπουδαστές να έχουν κατανοήσει τι είναι σχεσιακή Βάση Δεδομένων, ποιες είναι οι βασικές αρχές του σχεσιακού λογισμού, τι είναι η σχεσιακή άλγεβρα, να μπορούν να σχεδιάζουν διαγράμματα οντοτήτων συσχετίσεων για σύνθετες βάσεις δεδομένων, να έχουν αναπτύξει πρακτικές δεξιότητες στη Δομημένη Γλώσσα Ερωτήσεων (SQL) και τέλος να είναι σε θέση να διαχειρίζονται τα πιο δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων (ΣΔΒΔ). Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων. Ιστορική Αναδρομή. Σύγκριση του ΣΔΒΔ με την παραδοσιακή οργάνωση αρχείων. Η αρχιτεκτονική και τα μοντέλα δεδομένων των συστημάτων βάσεων δεδομένων. Βασικές έννοιες δεδομένων (ανεξαρτησία δεδομένων κτλ.). Το σχεσιακό μοντέλο δεδομένων, ο σχεσιακός λογισμός και η σχεσιακή άλγεβρα. Εισαγωγή στην κανονικοποίηση. Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων. Δομημένη Γλώσσα Ερωτήσεων (SQL). Θέματα Διαχείρισης και Λειτουργίας (ακεραιότητα, βελτιστοποίηση, ασφάλεια, κλπ.). Υποδειγματικές εφαρμογές: σχεδίαση και υλοποίηση εφαρμογών σχεσιακών βάσεων δεδομένων με χρήση κατάλληλου λογισμικού.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1304
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Βασικές έννοιες της Στατιστικής. Συλλογή στατιστικών στοιχείων. Παρουσίαση στατιστικών στοιχείων. Κατανομές συχνοτήτων - Αθροιστικές κατανομές συχνοτήτων. Μέτρα Κεντρικής Τάσης, Κεντρικής Θέσης, Διασποράς, Ασυμμετρίας και Κύρτωσης. Εισαγωγή στη θεωρία Πιθανοτήτων. Κατανομές Πιθανότητας. Διωνυμική Κατανομή και Κατανομή Poisson. Κανονική Κατανομή. Κατανομές Δειγματοληψίας και Έλεγχοι Υποθέσεων. Δειγματοληψία. Συσχέτιση - Παλινδρόμηση. Χρονολογικές Σειρές. Εφαρμογές με στατιστικό πρόγραμμα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1305
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΗΓΕΣ ΣΤΗ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Σκοπός του μαθήματος είναι να αποτελέσει μια εισαγωγή στο το αντικείμενο της μουσειολογίας και τις πηγές της. Δίνονται ορισμοί, παρουσιάζονται βασικές βιβλιογραφίες για τα πεδία του επιστημονικού αντικειμένου της μουσειολογίας, ορολογίες, διαδικτυακές διευθύνσεις, διεθνείς οργανισμοί, επιστημονικά περιοδικά και εξειδικευμένα περιοδικά μουσειολογίας. Μουσειολογία, πηγές στη μουσειολογία, πεδία μουσειολογίας, βιβλιογραφία, μουσειακή τεκμηρίωση, μουσειακή πληροφορία, διεθνείς οργανισμοί, επιστημονικά περιοδικά, ιστοσελίδες μουσείων, μηχανές αναζήτησης, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, ηλεκτρονικά περιοδικά.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1306
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ - ΟΡΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Εκπαίδευση και στις τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες (Speaking, Listening, Reading & Writing) με έμφαση στον τουρισμό και τον πολιτισμό. Στην κατανόηση και παραγωγή του εξειδικευμένου γραπτού λόγου, δίνεται βαρύτητα στην επιστημονική και ακαδημαϊκή συγγραφή, στη συγγραφή αναφορών, υπομνημάτων, εμπορικής αλληλογραφίας, και βιογραφικού. Επίσης οι φοιτητές

διαβάζουν και αναλύουν κείμενα με θεματολογία από διάφορους τομείς του τουρισμού και του πολιτισμού. Στην παραγωγή και κατανόηση προφορικού λόγου, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη γλώσσα διαπραγμάτευσης, τεχνικές παρουσιάσεων, γλώσσα δημοσίων σχέσεων και εξυπηρέτησης πελατών. Το γλωσσικό υλικό που χρησιμοποιείται αναφέρεται κυρίως σε θέματα Τουριστικής διοίκησης, Ξενοδοχεία, Τουριστικά γραφεία, Τουριστική διαφήμιση, επιχειρήσεις φιλοξενίας, μονάδες πολιτισμού κ.ο.κ. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που άπτονται της διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Γίνεται αναφορά σε θέματα πολιτισμού και κουλτούρας καθώς και σε θέματα λεκτικής και μη επικοινωνίας.

ΕΞΑΜΗΝΟ Δ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1401
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΠΟ ΤΑ ΚΕΙΜΕΝΑ ΣΤΑ ΕΚΘΕΜΑΤΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ	3
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Σκοπός του μαθήματος είναι οι σπουδαστές να μελετήσουν κειμενικούς τρόπους περιγραφικής απόδοσης αρχαιολογικών - ιστορικών τόπων και αγαθών. Κείμενα περιηγητικά, ιστοριογραφικά, χρονικά και λαογραφικά συνιστούν διαχρονικές πηγές πολιτιστικής τεκμηρίωσης. Γνωστοποίηση και σχολιασμός κειμένων που ανήκουν είτε στην αρχαιότητα είτε στον 16ο και 18ο αιώνα. Εκμάθηση του να αντιμετωπίζονται περασμένες συνήθειες και έθιμα μέσα στο πλαίσιο δημιουργίας τους. Πληροφόρηση για μνημεία, οικισμούς, αρχαιολογικούς χώρους και τοπωνύμια που στις μέρες μας έχουν αλλάξει, εξαφανιστεί ή έχουν πάθει σοβαρές καταστροφές. Οικειοποίηση με την άλλοτε πραγματολογική - ιστορική, άλλοτε λογοτεχνική, άλλοτε υποκειμενική - μυθολογική καταγραφή πολιτιστικών δεδομένων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1402
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ	3
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4,5

Ιστορική αναδρομή της κοινωνικής εμφάνισης του φαινομένου του τουρισμού. Χαρακτηριστικά και παράμετροι που επηρεάζουν τη λειτουργία του ατόμου-τουρίστα. Κίνητρα διαμόρφωσης επιλογών των τουριστών. Καθοριστικοί κοινωνικοί παράγοντες και κοινωνικές επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης. Ποιότητα ζωής στις τουριστικές περιοχές: βελτίωση κοινωνικών δεικτών. Δικαιώματα και υποχρεώσεις τουριστών: σύγχρονες εξελίξεις. Ethics (ηθική) και τουρισμός: η ηθική στην επιχειρηματική δραστηριότητα, στο σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης, στην οργάνωση των τουριστικών ταξιδιών. Η έννοια του κοινωνικού οφέλους στις τουριστικές περιοχές.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1403
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Γενικές έννοιες των πολυμέσων. Τι είναι τα πολυμέσα. Οργάνωση παραγωγής και σύνθεση ομάδας παραγωγής πολυμεσικών εφαρμογών. Τα στάδια παραγωγής ενός τίτλου. Παραγωγή Πολυμεσικών Εφαρμογών μέσω διαδικτύου. Στάδιο προετοιμασίας - επιλογής θέματος. Προϋπολογισμός και χρονοδιάγραμμα του έργου. Σχεδιασμός του περιεχομένου. Η δημιουργία ενός πιλότου (demo). Μοντέλο στο χαρτί. Διαδραστικός σχεδιασμός. Οπτικοακουστικό υλικό και ηλεκτρονική υλοποίηση. Προγραμματισμός. Έλεγχος. Προώθηση και διανομή. Ανάπτυξη μιας εφαρμογής πολυμέσων. Εργαλεία συγγραφής εφαρμογών πολυμέσων. Σχεδιασμός του περιεχομένου της πολυμεσικής εφαρμογής. Οι πληροφορίες των πολυμέσων. Οργανόγραμμα και Χάρτης πλοήγησης. Διαδραστικότητα στις εφαρμογές πολυμέσων (interactivity). Αμφίδρομα σενάρια. Διαχείριση αρχείων των πληροφοριών στα πολυμέσα. Το υλικό που απαιτείται για την ανάπτυξη πολυμέσων. Σχεδιασμός του γραφικού περιβάλλοντος επικοινωνίας (GUI). Σχεδιασμός υπερσυνδέσμων και ενεργών ζωνών κειμένου, εικόνας. Εργαλεία για την Ανάπτυξη Εφαρμογών Πολυμέσων. Παρουσίαση μελετών περιπτώσεων πολυμεσικών εφαρμογών στις Τέχνες, τον Πολιτισμό και τον Τουρισμό.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1404
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4Θ, 2Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Σκοπός, χρησιμότητα, βασικές λειτουργίες χρηματοοικονομικής διοίκησης. Σύνδεση με έννοιες ρευστότητας, αποδοτικότητας, αβεβαιότητας.) Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και κεφαλαιακή διάρθρωση της επιχείρησης (Νεκρό σημείο (ΝΣ). Τεχνική ανάλυση νεκρού σημείου. Ορισμός μόχλευσης. Χρηματοοικονομική μόχλευση. Λειτουργική μόχλευση.) Μέθοδοι αξιολόγησης επενδυτικών έργων (Ορισμός επένδυσης. Έννοιες μελλοντικής και παρούσας αξίας. Μέθοδος καθαρής παρούσας αξίας (ΚΠΑ). Μέθοδος εσωτερικού βαθμού απόδοσης (ΕΒΑ). Σύγκριση μεθόδων.) Ανάλυση καθαρών ταμειακών ροών (Ορισμός καθαρής ταμειακής ροής (ΚΤΡ). Ταμειακές εισροές. Ταμειακές εκροές. Αποσβέσεις- τόκοι και ΚΤΡ. Σχέση κέρδους και ΚΤΡ. ΚΤΡ μετά από φόρους. Αξιολόγηση με βάση την ΚΠΑ. Αξιολόγηση με βάση τον ΕΒΑ.) Κίνδυνος (Έννοια κινδύνου. Σχέση κινδύνου – απόδοσης. Μέτρηση κινδύνου. Κίνδυνος και λήψη επενδυτικών αποφάσεων.) Ανάλυση χαρτοφυλακίου (Έννοια χαρτοφυλακίου. Αποδοτικότητα χαρτοφυλακίου. Κίνδυνος χαρτοφυλακίου. Οφέλη από την διαφοροποίηση.) Χρηματοδοτική μίσθωση - leasing (Ορισμός χρηματοδοτικής μίσθωσης. Κατηγορίες χρηματοδοτικής μίσθωσης. Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα.) Χρηματοδότηση εξασφαλισμένη με απαιτήσεις - Factoring (Ορισμός και λειτουργίες factoring. Κατηγορίες factoring. Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα.) Δικαιοχρησία - Franchise (Ορισμός δικαιοχρησίας. Τύποι, μορφές δικαιοχρησίας. Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα.) Πρωτογενής και δευτερογενής αγορά χρήματος και κεφαλαίου (Πρωτογενής αγορά (κεφαλαίου) αξιογράφων. Δευτερογενής αγορά (κεφαλαίου) αξιογράφων. Χρηματιστήριο Αξιών.) Αριθμοδείκτες και χρηματοοικονομική ανάλυση (Αριθμοδείκτες κερδοφορίας, ρευστότητας, αποδοτικότητας, επενδύσεων. Σύνδεση δεικτών κερδοφορίας & ΝΣ. Ανάλυση χρηματοοικονομικής κατάστασης επιχείρησης και λήψη αποφάσεων βάσει αριθμοδεικτών.)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1405
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	4

Ιστορική αναδρομή στην οπτική επικοινωνία. Η ανάγκη της αναπαράστασης με σκοπό την επικοινωνία. Ο ρόλος της οπτικής επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή. Ειδικότερα εξετάζεται η συνδυασμένη χρήση των βασικών συστατικών του, δηλαδή της τυπογραφίας και των εικαστικών και φωτογραφικών στοιχείων, με σκοπό τη διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης, λειτουργικής γραφιστικής λύσης στο επικοινωνιακό πρόβλημα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1406
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΓΙΑ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	5,5

Είδη Στατιστικών Δεδομένων και Τρόποι Συλλογής τους. Βασικά χαρακτηριστικών αριθμητικών δεδομένων. Η κανονική κατανομή και οι κατανομές δειγματοληψίας. Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης. Έλεγχοι Υποθέσεων (κριτήριο t , κριτήριο Z , κριτήριο X^2). Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση και Συσχέτιση. Πολλαπλή Παλινδρόμηση. Ανάλυση Διακύμανσης. Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών. Αριθμοδείκτες. Στατιστικός Ποιοτικός Έλεγχος. Εφαρμογές με στατιστικό πρόγραμμα.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Α: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

ΕΞΑΜΗΝΟ Ε

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11501
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Εισαγωγή στη βιομηχανία της φιλοξενίας. Η σύνθεση του ξενοδοχειακού προϊόντος. Δομή του Τομέα Δωματίων. Διοίκηση Τομέα Δωματίων. Πολιτικές Τομέα. Διαμόρφωση τιμών, πολιτική προκαταβολών και ακυρώσεων, εκπτώσεις, πολιτικές Overbooking. Νομικό και θεσμικό πλαίσιο. Νομικά ζητήματα λειτουργίας μονάδων φιλοξενίας, τήρηση βιβλίων, θέματα ασφάλειας, προστασία του πελάτη και της επιχείρησης, φορείς, επαγγελματικές ενώσεις. Πωλήσεις Δωματίων. Αύξηση πληρότητας, αύξηση μέσης τιμής δωματίου, θέματα marketing, συνεργασίες με πηγές κρατήσεων, συμβόλαια διάθεσης δωματίων – on request, allotment, commitment, guarantee, συστήματα αύξησης εσόδων – yield & revenue management. Εξυπηρέτηση Πελατών. Κατηγορίες και ανάγκες πελατών, θέματα επικοινωνίας και κοινωνικών δεξιοτήτων, διαχείριση παραπόνων, αντιμετώπιση προβλημάτων. Σύγχρονα ολοκληρωμένα πληροφορικά συστήματα διαχείρισης επιχειρήσεων φιλοξενίας. Τα σημεία πώλησης (Point of Sales) και η οικονομική τους σημασία για τη μονάδα φιλοξενίας. Αναφορές και καταστάσεις των τομέων εκμετάλλευσης (Divisions), δείκτες πληρότητας, δείκτες εσόδων. Σχεδιασμός για την βελτίωση της ποιότητας υπηρεσιών. Συστήματα ποιότητας υπηρεσιών. Εκμάθηση των λειτουργιών συστήματος διαχείρισης δεδομένων μονάδων φιλοξενίας.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11502
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Ο μαζικός τουρισμός και το ζήτημα των αρνητικών επιπτώσεων στους τόπους υποδοχής. Η έννοια της αειφορίας και η εμφάνιση των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού. Τα κίνητρα των τουριστών και η εξειδίκευσή τους. Εννοιολογική Οριοθέτηση και τυπολογία των ΕΕΜΤ. Σχέση ΕΕΜΤ με το φυσικό περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες – κύριες επιδράσεις. Σχεδιασμός και πολιτικές που ενθαρρύνουν την ανάπτυξη των ΕΕΜΤ. Βασικές Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού: Οικοτουρισμός, Αγροτουρισμός, Τουρισμός Περιπέτειας, Πολιτιστικός Τουρισμός, Τουρισμός Υγείας, Επαγγελματικός, Θρησκευτικός Τουρισμός. Οι αγορές και οι επιχειρηματικές πρακτικές για τις βασικότερες ΕΕΜΤ. Προορισμοί, δραστηριότητες, είδη και χαρακτηριστικά επιχειρήσεων. Η Οργάνωση και διοίκηση των επιχειρήσεων ΕΕΜΤ – παρουσίαση καλών πρακτικών από την ελληνική και διεθνή πραγματικότητα. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Marketing των Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού. Τα χαρακτηριστικά των τουριστών που συμμετέχουν σε δραστηριότητες επιλεγμένων ΕΕΜΤ. Η συμβολή των ΕΕΜΤ στην χρονική και χωρική διάχυση της τουριστικής δραστηριότητας. Ζητήματα θεσμικού και νομικού πλαισίου ανάπτυξης επιλεγμένων ΕΕΜΤ. Π.χ. Οικοτουρισμός και προστατευόμενες περιοχές, Τουρισμός Περιπέτειας και ασφάλεια. Ειδικά θέματα σχεδιασμού και διαχείρισης νησιωτικών τουριστικών προορισμών. Ειδικά θέματα σχεδιασμού, ανάπτυξης, διαχείρισης και marketing προορισμών ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11503
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Εννοιολογική προσέγγιση του πολιτιστικού τουρισμού. Η έννοια της πολιτισμικής κληρονομιάς. Μορφές του πολιτιστικού τουρισμού. Τουριστικά προϊόντα και δραστηριότητες. Τουρισμός πολιτιστικής κληρονομιάς. Πολιτιστικές θεματικές διαδρομές. Παραδόσεις, εθνικός (ethnic) τουρισμός. Πολιτιστικός τουρισμός πόλης, πολιτιστικές περιηγήσεις. Εκδηλώσεις και φεστιβάλ τουρισμού. Θρησκευτικός τουρισμός. Δημιουργικός πολιτισμός και τουρισμός. Το προφίλ του πολιτιστικού τουρίστα. Τύποι πολιτιστικών τουριστών. Διαχείριση και Πολιτική Πολιτιστικού Τουρισμού. Η συμβολή του πολιτιστικού τουρισμού στην προαγωγή της βιώσιμης τοπικής ανάπτυξης. Ο πολιτιστικός τουρισμός στον διεθνή και τον ευρωπαϊκό χώρο. Πολιτιστικός Τουρισμός στην Ελλάδα – Πολιτικές και Προβλήματα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11504
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα. Συνιστώσες του Πληροφοριακού Συστήματος μιας Επιχείρησης. Οργάνωση Δεδομένων. Επιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα (Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων-DSS, Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών-TPS, Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών σχέσεων-CRM). Οι κυριότεροι τομείς εφαρμογής των τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών (ΤΠΕ) στον Τουρισμό. Τα CRS – Computerized Reservation Systems. Τα GDS -Global Distribution Systems. Η λειτουργία του GDS. Οι βασικές υπηρεσίες των GDS. Τα βασικά χαρακτηριστικά των σημαντικότερων GDS. Τα πλεονεκτήματα των GDS. Εναλλακτικά Συστήματα Κρατήσεων –ADS. Τα ηλεκτρονικά κανάλια διανομής του ξενοδοχειακού προϊόντος- Hotel Distribution Systems. Βασικές Λειτουργίες των GDS's στον τομέα των αερομεταφορών. – Μελέτες Περίπτωσης. Πληροφοριακά Συστήματα Τουριστικών Πρακτορείων. Internet travel agency. Πληροφοριακά Συστήματα για Μονάδες Φιλοξενίας. Property Managements Systems / Συστήματα Διαχείρισης Περιουσίας. Λειτουργικά χαρακτηριστικά και Τεχνολογική υποδομή. Δίκτυα Intranet, Extranet. Διαδικτυακός τόπος μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης. Τα Ηλεκτρονικά Συστήματα Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών (Destination Management Systems). Ειδικά ζητήματα πολιτισμικής πληροφορικής. Βασικές έννοιες των Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών και εφαρμογές τους σε θέματα προστασίας, διατήρησης και κυρίως ανάδειξης της πολιτισμικής κληρονομιάς. Εφαρμογές τεχνικών αποτελεσματικής πρόβλεψης πληρότητας (forecasting). Εκμάθηση των λειτουργιών συστήματος διαχείρισης δεδομένων και κρατήσεων μονάδων φιλοξενίας.

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11601
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ	4
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Το εννοιολογικό περιεχόμενο και η σημασία της τουριστικής οικονομίας. Τα βασικά προβλήματα και οι περιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής οικονομίας. Η συμπεριφορά του τουρίστα/καταναλωτή. Η ζήτηση τουριστικών προϊόντων και η ελαστικότητα της ζήτησης. Οι βασικές αρχές της τουριστικής παραγωγής και η συνάρτηση της τουριστικής παραγωγής. Οι βασικοί συντελεστές παραγωγής του τουριστικού ταξιδιού ως «ενιαίου καταναλωτικού προϊόντος». Το κόστος παραγωγής τουριστικών προϊόντων και η συνάρτηση του κόστους παραγωγής. Η προσφορά τουριστικών προϊόντων και η ελαστικότητα της προσφοράς. Οι επιδράσεις μεταβολών της ζήτησης και της προσφοράς στην τιμή και στην ποσότητα ισορροπίας. Οι άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις της τουριστικής ανάπτυξης στην εθνική, περιφερειακή και τοπική οικονομία. Οι πολλαπλασιαστικές επιδράσεις του τουρισμού στην οικονομία. Η ένταξη του τουρισμού στο Εθνικολογιστικό σύστημα: η προσέγγιση του Δορυφόρου Λογαριασμού Τουρισμού. Βασικές αρχές των πολιτιστικών και οικονομικών μονάδων. Προσφορά και ζήτηση υπηρεσιών πολιτισμού. Πόροι των πολιτιστικών μη κερδοσκοπικών σωματείων. Πολιτική του ιδιωτικού τομέα της κοινωνίας-Χορηγία.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11602
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΣΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Λειτουργίες διοίκησης επισιτιστικών επιχειρήσεων. Διαδικασίες έναρξης και λειτουργίας εστιατορικής επιχείρησης. Προϋποθέσεις στην αρχιτεκτονική σχεδίαση του χώρου. Οργάνωση προσωπικού και αμοιβές. Κλασικές και σύγχρονες τάσεις και ρεύματα στην εστίαση. Προϋποθέσεις στην Υγιεινή και Ασφάλεια των χώρων εστίασης. Σχεδιασμός και οργάνωση επαγγελματικής κουζίνας. Υλικοτεχνικός εξοπλισμός σύγχρονης κουζίνας. Οργάνωση και λειτουργία κουζίνας και βασικές αρχές μαγειρικής. Διαχείριση παραγγελιών πρώτων υλών. Διαχείριση τροφίμων. Έλεγχος διαδικασιών μαζικής παραγωγής εδεσμάτων. Διοίκηση προσωπικού κουζίνας. Ελληνική και διεθνής κουζίνα – Ζαχαροπλαστική. Σχεδιασμός καταλόγου μενού και λίστας κρασιών. Τεχνικές προώθησης και ανάπτυξης πωλήσεων. Μηχανοργάνωση εστιατορίου. Είδη Μπαρ.Επιλογή θέσης Μπαρ. Εξοπλισμός τμήματος Μπαρ. Λειτουργία μπαρ. Έλεγχος - τιμολόγηση προϊόντων των επισιτιστικών επιχειρήσεων. Προσδιορισμός προτύπων ελέγχου. Διαχείριση αποθήκης και διανομή προϊόντων. Έλεγχοι παραλαβών και κινήσεων προϊόντων στην επιχείρηση. Έλεγχοι ροής και κόστους υλικών. Απογραφές προϊόντων. Έσοδα – Έξοδα επισιτιστικών τμημάτων. Εξοκείωση του φοιτητή σε περιβάλλον προσομοίωσης πραγματικών συνθηκών, ανάλογων με αυτές που επικρατούν στην σύγχρονη επισιτιστική βιομηχανία, τηρώντας τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας εδεσμάτων και εργαζομένων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11603
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Ορισμοί και ιστορικά στοιχεία για την ανάπτυξη του Διαδικτύου, του ηλεκτρονικού επιχειρείν και εμπορίου. Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου. Βασικά επιχειρηματικά μοντέλα, επιχειρηματικά πρότυπα Διαδικτύου, τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται. Θέματα ασφάλειας και

προστασίας, νομικά θέματα, κλπ. Εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ηλεκτρονικό κατάστημα, ηλεκτρονικές δημοπρασίες). Web marketing, Search Engine Optimization, e-mail marketing. Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM). Τα «έξυπνα» συστήματα μέτρησης – ανάλυσης δεδομένων σε Επιχειρήσεις Φιλοξενίας και Μονάδες Πολιτισμού. Μελέτες περίπτωσης. Web 2.0 και Επιχειρήσεις Φιλοξενίας - Μονάδες Πολιτισμού. Παρουσίαση των αναλυτικών οδηγιών ευχρηστίας για την αξιολόγηση ηλεκτρονικών καταστημάτων καθώς και των βασικών αρχών της εξατομίκευσης (personalization) και πρότασης (recommendation). Περιγραφή επιτυχημένων και αποτυχημένων παραδειγμάτων ηλεκτρονικών καταστημάτων (case studies) για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας και Μονάδων Πολιτισμού. Παρουσίαση της open source πλατφόρμας **osCommerce** (<http://www.oscommerce.com/>) για τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος. [Πολλά e-shop στον τουρισμό (λ.χ. αποσκευές, χάρτες, ταξίδια, εισιτήρια για τουριστικά θέρετρα κτλ) έχουν πραγματοποιηθεί με αυτήν την πλατφόρμα. Η συγκεκριμένη πλατφόρμα υποστηρίζει πολλαπλές γλώσσες, είναι φιλική με τις μηχανές αναζήτησης, ενώ έχουν αναπτυχθεί πολλά module για πληρωμές on line ή off line. Η πλατφόρμα έχει γραφτεί σε γλώσσα PHP και τα δεδομένα αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων MySQL.] Παρουσίαση πρότυπων ηλεκτρονικών καταστημάτων της συγκεκριμένης πλατφόρμας για Επιχειρήσεις Φιλοξενίας και Μονάδων Πολιτισμού.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11604
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Ο ρόλος και η συμβολή του τουρισμού στην διαδικασία της ανάπτυξης. Έννοια και περιεχόμενο της τουριστικής ανάπτυξης. Ανάλυση μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης (μοντέλο του Miossec: η δομή των τουριστικών περιοχών στο χώρο και το χρόνο, μοντέλο του Butler: ο κύκλος ζωής ενός τουριστικού προορισμού, μοντέλο του Gormsen: η χωρο-χρονική ανάπτυξη του παραθαλάσσιου διεθνούς τουρισμού, κ.α.). Πρότυπα της τουριστικής ανάπτυξης. Μοντέλα ανάπτυξης συμβατά με την αξιοποίηση των τουριστικών πόρων στους τόπους υποδοχής. Επιδράσεις από την ανάπτυξη του τουρισμού στους τόπους υποδοχής. Η τοπική κοινωνία και η συμμετοχή της στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Αρχές της αιεφόρου/ βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Περιπτωσιολογικές μελέτες εφαρμογής μοντέλων τουριστικής ανάπτυξης: ανάλυση και αξιολόγηση. Εννοιολογικό πλαίσιο της δημόσιας τουριστικής πολιτικής. Μοντέλα χάραξης και άσκησης τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Συνοπτική παρουσίαση των βασικότερων Διεθνών Οργανισμών για τη ρύθμιση του Διεθνούς Τουρισμού. Οι εθνικές τουριστικές πολιτικές και οι διαδικασίες μετάβασης στην ευρωπαϊκή πολιτική πρακτική για την Ανάπτυξη του Ευρωπαϊκού Τουρισμού. Η σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα και οι αιεφόρες πολιτικές δράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι θεσμικές δομές πολιτικής και οργάνωσης του Ελληνικού τουρισμού. Οι κύριες επιδιώξεις και στόχοι της ασκηθείσας τουριστικής πολιτικής για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Ανάλυση της χρηματοδοτική πολιτικής για ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και η επιχειρηματική δραστηριότητα του ΕΟΤ: διαχρονικά αποτελέσματα. Εννοιολογική προσέγγιση του όρου «τουριστικός προορισμός». Χαρακτηριστικά και συστατικά στοιχεία των τουριστικών προορισμών. Διαδικασία σχεδιασμού τουριστικών προορισμών. Συστήματα Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών.

ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11701
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στρατηγική διαχείριση των μονάδων πολιτισμού. Ο ρόλος του διαχειριστή μονάδων πολιτισμού. Δομή των πολιτιστικών οργανισμών. Σύγχρονες εξελίξεις και ο διαχειριστής πολιτισμού. Δομή οργάνωση και παραγωγή πολιτιστικών δραστηριοτήτων-Εικαστικά. Η οργάνωση μιας εικαστικής έκθεσης. Δομή οργάνωση και παραγωγή πολιτιστικών δραστηριοτήτων-Φωτογραφία. Διοργάνωση φωτογραφικών εκδηλώσεων. Δομή οργάνωση και παραγωγή πολιτιστικών δραστηριοτήτων-Θέατρο. Παραγωγή θεατρικών παραστάσεων. Οργάνωση θεατρικών φεστιβάλ. Δομή οργάνωση και παραγωγή πολιτιστικών δραστηριοτήτων-Χορός. Παραγωγή εκδηλώσεων χορού. Δομή οργάνωση και παραγωγή πολιτιστικών δραστηριοτήτων-Κινηματογράφος. Δημιουργία ενός νέου κινηματογραφικού φεστιβάλ. Δομή οργάνωση και παραγωγή πολιτιστικών δραστηριοτήτων- Πολιτιστικά Έντυπα. Έρευνα ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών Χαρακτηριστικά της ποιότητας των υπηρεσιών. Μεθοδολογία αξιολόγησης. Συμβάσεις πολιτιστικών παραγωγών. Βασικά χαρακτηριστικά των πολιτιστικών παραγωγών. Οι συμβάσεις για κάθε είδος πολιτιστικής παραγωγής

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11702
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Φιλοσοφικές βάσεις κοινωνικής και διοικητικής έρευνας: οντολογικά και επιστημολογικά ζητήματα, θετικισμός και νατουραλισμός, υποθετικό-συμπερασματική (hypothetico-deductive) και η ερμηνευτική-επαγωγική (interpretive-deductive) προσέγγιση, φεμινιστικές μεθοδολογίες, μεταμοντερνισμός (postmodernism) και μεταδομισμός (post structuralism). Δευτερογενής έρευνα: βιβλιογραφική έρευνα, οριοθέτηση βιβλιογραφικής έρευνας, έρευνα ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων για αναζήτηση βιβλιογραφίας, παραπομπή βιβλιογραφικών πηγών. Πρωτογενής έρευνα: ποσοτικές τεχνικές/μέθοδοι τουριστικής έρευνας (π.χ. ερωτηματολόγια, δομημένες συνεντεύξεις και έρευνα επισκόπησης), ποιοτικές τεχνικές/μέθοδοι τουριστικής έρευνας (π.χ. ημι-δομημένες και αδόμητες συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης), κατανόηση της συνεισφοράς και των περιορισμών των δύο προσεγγίσεων (συμπεριλαμβανομένων ζητημάτων συνέργειας). Εθνογραφική έρευνα: Η διάκριση *etic* (-ητική) και *emic* (-ημική), μέθοδοι παρατήρησης/καταγραφής και συμμετοχική παρατήρηση, εθνογραφικές συνεντεύξεις, φανερές και συγκαλυμμένες προσεγγίσεις. Ερευνητικός σχεδιασμός: σχεδιασμός ερευνητικών προτάσεων στον τουρισμό, δειγματοληψία, ανάπτυξη και σχεδιασμός μεθοδολογικών τεχνικών για τη συλλογή δεδομένων (π.χ. σχεδιασμός ερωτηματολογίου), εμπορική και μη-εμπορική τουριστική έρευνα, μελέτες περίπτωσης στον τουρισμό. Ανάλυση δεδομένων: επιλογή, ερμηνεία και παρουσίαση στατιστικών δεδομένων, γραφική αναπαράσταση δεδομένων, στοχαστική και αντικειμενική ανάλυση, θεματική και κειμενική ανάλυση, ανάλυση λόγου και περιεχομένων. Μελέτες περίπτωσης στον τουρισμό

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11703
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ	4
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Η τουριστική αγορά. Πολιτική τουριστικού προϊόντος. Τιμολόγηση του προϊόντος. Η διαφήμιση και οι δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό. Συστήματα διανομής. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του στρατηγικού σχεδιασμού MKT. Διαδικασία ανάπτυξης στρατηγικής MKT. Ανταγωνιστικό

πλεονέκτημα και αξία του προϊόντος για τον καταναλωτή. Παρουσίαση ολοκληρωμένου σχεδίου ΜΚΤ. Τεχνικές, μέθοδοι και διαδικασίες ανάλυσης του περιβάλλοντος και των ευκαιριών των τουριστικών επιχειρήσεων, των επιχειρήσεων φιλοξενίας και των μονάδων πολιτισμού καθώς και των πωλήσεων, της ελκυστικότητας της βιομηχανίας, των ανταγωνιστών και των πελατών, αντίστοιχα. Οι κυριότερες κατηγορίες (τύποι) τεχνικών πρόβλεψης πωλήσεων και δυνατότητας της αγοράς. Τα βασικότερα εργαλεία στρατηγικής ανάλυσης και σχεδιασμού ΜΚΤ, με την παρουσίαση του εργαλείου του Κύκλου Ζωής του Προϊόντος (ΚΠΖ), της ανάλυσης BCG, της νέας ανάλυσης BCG, η Οθόνη επιχειρήσεων των McKinsey/General Electric και ο συνδυασμός ΚΠΖ – Χαρτοφυλακίου Προϊόντων. Αναφορά στο συνοπτικό θέμα της διαδικασίας του στρατηγικού ελέγχου εφαρμογής προγραμμάτων – στρατηγικών ΜΚΤ. Στρατηγικός σχεδιασμός ΜΚΤ στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου. Βιωσιμότητα σε επιχειρήσεις φιλοξενίας και προορισμούς. Μελέτες περίπτωσης. Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών: Ανάπτυξη τουριστικού εμπορικού σήματος (tourism destination, country, region branding. Μελέτες περίπτωσης). Κατάρτιση και εφαρμογή τουριστικής ατζέντας σε προορισμούς. Μελέτες περίπτωσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	11704
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Η έννοια και το περιεχόμενο της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων. Στρατηγικός προγραμματισμός των ανθρώπινων πόρων. Ειδικές εφαρμογές προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού. Ανάλυση στοιχείων εργασίας - περιγραφή των θέσεων εργασίας. Εντοπισμός και προσέλκυση προσωπικού. Η επιλογή προσωπικού. Αξιολόγηση και εκπαίδευση προσωπικού, ενδοεπιχειρησιακή επικοινωνία, διοίκηση ολικής ποιότητας, διοίκηση μέσω αντικειμενικών στόχων Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων. Συστήματα - πολιτικές αμοιβών των εργαζομένων. Εργασιακές σχέσεις, πειθαρχία - παράπονα. Η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων. Η διοίκηση ανθρωπίνων πόρων διεθνώς. Το Τμήμα Προσωπικού και οι θέσεις εργασίας στις επιχειρήσεις φιλοξενίας. Επιλογή οργανωτικής δομής επιχείρησης φιλοξενίας. Επικοινωνία τμημάτων και εργαζομένων επιχείρησης φιλοξενίας. Ευθύνη και εξουσία. Ηγεσία Η παραγωγικότητα της εργασίας.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Β: ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ

ΕΞΑΜΗΝΟ Ε

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12501
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ Ι
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Γενική Ιστορία της Τέχνης από την προϊστορική εποχή έως και τον Μεσαίωνα. Το μάθημα περιλαμβάνει επίσης την εξέταση εξωευρωπαϊκών πολιτισμών, όπως των πρωτόγονων λεγόμενων λαών της Αφρικής και της Προκολομβιανής Αμερικής, καθώς και των αρχαίων λαών της Εγγύς και της Άπω Ανατολής. Προϊστορική τέχνη, Αιγυπτιακή τέχνη, Ελληνική και ελληνοιστική τέχνη, ρωμαϊκή τέχνη, προκολομβιανή τέχνη, μεσαιωνική τέχνη, ασιατική τέχνη.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12502
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Ορισμός και αντικείμενο της επιστήμης της Μουσειολογίας. Η 'Νέα Μουσειολογία'. Μουσειογραφία. Τι είναι μουσείο: ευρύ κοινό, η ματιά των Φουτουριστών, η φιλοσοφική αντίληψη (M. Foucault), καταγωγή του όρου μουσείο, επίσημοι ορισμοί. Τα μουσειακά αντικείμενα. Η έννοια της συλλογής από την Αρχαιότητα μέχρι σήμερα. Τύποι συλλογών. Καταγωγή και ιστορική εξέλιξη των μουσείων. Τα πρώτα δημόσια μουσεία. Λειτουργίες του σύγχρονου μουσείου: διαχείριση συλλογών μουσειακών αντικειμένων, έκθεση, επικοινωνία. Κατηγορίες σύγχρονων μουσείων. Οι επαγγελματίες του μουσείου. Είδη ταξινόμησης μουσείων. Η σημασία της μουσειακής αγωγής από την παιδική ηλικία-αναζητήσεις και προβληματισμοί της σύγχρονης Μουσειοπαιδαγωγικής. Η εμπειρία της επίσκεψης σε ένα μουσείο. Ενδεδειγμένοι τρόποι περιήγησης. Αναδρομή στα ιστορικά, κοινωνικά, πολιτικά, πολιτισμικά, οικονομικά, θρησκευτικά και παιδαγωγικά δεδομένα που συνέδραμαν στην δημιουργία των συλλογών στην Ευρώπη από τον 13ο αιώνα και έπειτα. Αναγνώριση διαφορετικών ταξινομικών κωδίκων και συστημάτων καθώς και διαφορετικών τρόπων χρήσης και αξιοποίησης των συλλογών. Εξέταση των συλλογών που θεωρούνται οι πρόδρομοι των σημερινών μουσείων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12503
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΜΕ Η/Υ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός του μαθήματος είναι οι σπουδαστές να γνωρίσουν τα μέσα, τις βασικές αρχές, τις μεθόδους και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά σχεδίασης σε διαφορετικές διαστάσεις και να εξοικειωθούν με την ιδέα της ηλεκτρονικής σχεδίασης. Αποκτώντας τις γνώσεις των εργαλείων που χρησιμοποιούνται στη διαδικασία σχεδίασης, θα είναι σε θέση να κατασκευάσουν σχέδια με εναλλακτικούς και γρήγορους τρόπους σχεδίασης. Οι σπουδαστές ξεναγούνται στο περιβάλλον του προγράμματος και μαθαίνουν να οργανώνουν την εργασία τους με τη δημιουργία, την αποθήκευση και την επεξεργασία αρχείων. Μαθαίνουν να ομαδοποιούν τα στοιχεία σχεδίασης και να διαχειρίζονται τα layers της σχεδίασης. Εξοικειώνονται με τις εντολές διαχείρισης της οθόνης, σχεδίασης με συντεταγμένες και με τις βασικές εντολές σχεδίασης. Στη συνέχεια μέσα από μια σειρά εντολών δυσδιάστατων γεωμετρικών μετασχηματισμών, όπως είναι η αντιγραφή, η διαγραφή, η μετατόπιση, η περιστροφή, ο κατοπτρισμός, η αποκοπή, η προέκταση, η διάταξη,

η περιστροφή μαθαίνουν να επεξεργάζομαι τα σχέδια. Μαθαίνουν να δημιουργούν, να διαχειρίζονται και να διορθώνουν διαγραμματίσεις και ολοκληρώνουν ένα σχέδιο εισάγοντας κείμενο και τοποθετώντας διαστάσεις.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12504
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΕΧΝΗ: ΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΠΡΟΒΟΛΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός του μαθήματος είναι οι σπουδαστές να εμβαθύνουν στα χαρακτηριστικότερα καλλιτεχνικά ρεύματα της αρχαίας ελληνικής τέχνης και στους τρόπους ανάλυσης των έργων τέχνης, κυρίως αρχιτεκτονικής, γλυπτικής και ζωγραφικής, να κατανοήσουν την πορεία της αρχαίας ελληνικής τέχνης προς την κατάκτηση της ζωντανής-φυσικής μορφής και τις συνθήκες μέσα στις οποίες δημιουργήθηκαν προκειμένου να τα κατανοήσουν εις βάθος, να εκτιμήσουν τη σημασία τους και να τα προβάλλουν-αξιοποιήσουν δεόντως σε μουσειολογικό επίπεδο. Περιλαμβάνει την σε βάθος δομική και τεχνοτροπική ανάλυση των σημαντικότερων έργων, τη σύνδεσή τους με τις ιστορικές συνθήκες και τον καλλιτέχνη αλλά και με την γενικότερη κοσμοθεωρία της εποχής τους. Επίσης, τίθενται σημαντικά θέματα : διαχείρισης της υλικής πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως οι δυνατότητες συστηματικής διεπιστημονικής αντιμετώπισης των μνημείων, οι τομείς της διαχείρισης-προβολής, η αξιολόγηση ενός μνημείου ή μνημειακού χώρου, ο καθορισμός χειρισμού του μνημείου η ανάδειξη και η ηθική της κ.ά.

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12601
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΙΙ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ	4
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Το μάθημα αποτελεί φυσική συνέχεια της Ιστορίας της Τέχνης Ι. Αναλύει τα καλλιτεχνικά κινήματα και τάσεις από την εποχή της αναγέννησης έως και τον εικοστό αιώνα. Αποτελεί εισαγωγή στη Μοντέρνα Τέχνη και παρουσιάζει, μέσα από τη συγκριτική μελέτη και ανάλυση σημαντικών έργων της ζωγραφικής και της γλυπτικής, τα ιστορικά και κοινωνικά πλαίσια των καλλιτεχνικών κινήματων από τον 15ο έως και τον 20ο αιώνα. Αναγέννηση, Μπαρόκ-Ροκοκό, Κλασικισμός, Ρεαλισμός, Ιμπρεσιονισμός, Εξπρεσιονισμός, Κυβισμός, Ντανταϊσμός-Σουρεαλισμός, Μπαουχάους, νατουραλισμός, προοπτική, sfumato, ελαιογραφία, χαλκογραφία, οξυγραφία.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12602
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός του μαθήματος είναι οι σπουδαστές να γνωρίσουν τον ειδικό χαρακτήρα των μουσειακών εκθέσεων και να εξοικειωθούν με την θεωρία και την πρακτική της παρουσίασης αντικειμένων σε εκθέσεις μουσείων. Η έννοια της μουσειακής έκθεσης και ο ειδικός χαρακτήρας της. Στόχοι και αποστολή των μουσειακών εκθέσεων. Η έκθεση ως το κατεξοχήν επικοινωνιακό μέσο του μουσείου: παρουσίαση και επικοινωνία, το ζήτημα της ερμηνείας. Βασικοί παράγοντες δημιουργίας μιας έκθεσης. Τύποι εκθέσεων. Οι συντελεστές και τα διαδοχικά στάδια υλοποίησης μιας μουσειακής έκθεσης: στάδιο προετοιμασίας, ανάπτυξης, εφαρμογής, λειτουργίας και αξιολόγησης. Ανάλυση απαιτήσεων και σεναριογραφία. Έκθεση και χώρος: τρόποι οργάνωσης εκθεσιακού χώρου, είδη διαδρομών. Τεχνικές παρουσίασης και γνώση υλικών: επιλογή ερμηνευτικών μέσων, γραφικά, φωτισμός, χρώμα, προθήκες, νέες τεχνολογίες. Γνώση θεμάτων κανονισμών υγιεινής, ασφάλειας και χορήγησης αδειών. Ιστορική αναδρομή-εξέλιξη των εκθεσιακών πρακτικών και της εκθεσιακής φιλοσοφίας στον διεθνή χώρο και στην Ελλάδα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12603
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΟΥΣΕΙΟΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός του μαθήματος είναι οι σπουδαστές να εξοικειωθούν με τον ρόλο του μουσείου σαν παιδαγωγικό μέσο. Οι σπουδαστές έρχονται σε επαφή με έννοιες όπως η μάθηση, η γνώση, η διδασκαλία αλλά και με την έννοια της μουσειακής εμπειρίας. Κατά την διάρκεια του μαθήματος εξετάζεται ο εκπαιδευτικός ρόλος και χαρακτήρας του μουσείου. Ξεκινώντας από τον προσδιορισμό των ιδιαίτερων παιδαγωγικών δυνατοτήτων και ευκαιριών που παρέχει το μουσείο αλλά και την σχέση του με την σχολική εκπαίδευση. Εξετάζεται η μουσειακή εμπειρία και αναλύεται από παιδαγωγική σκοπιά. Επίσης περιγράφονται η εξέλιξη παιδαγωγικών θεωριών αλλά και τα μέσα και τα παιδαγωγικά εργαλεία του μουσείου και πώς αυτά ενεργοποιούνται για να επιτευχθεί το μεγαλύτερο παιδαγωγικό αποτέλεσμα. Στην συνέχεια οι σπουδαστές ασχολούνται με την μέθοδο σχεδιασμού παιδαγωγικών προγραμμάτων και δράσεων. Τέλος εξετάζονται και οι μέθοδοι αξιολόγησης των παιδαγωγικών προγραμμάτων. Ιδιαίτερα αναλύεται η σχέση μουσείου και σχολείου.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12604
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ - ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΥΛΙΚΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν το ρόλο του μουσείου στην εποχή της πληροφορίας και να εντρυφήσουν στη μεθοδολογία και στο σκοπό της τεκμηρίωσης των μουσειακών αντικειμένων. Έννοια της μουσειακής πληροφορίας. Έννοια και σκοποί της τεκμηρίωσης. Το μουσείο ως πληροφοριακός οργανισμός. Η χρήση της πληροφοριακής τεχνολογίας στα μουσεία στο πέρασμα του χρόνου. Πρότυπα τεκμηρίωσης μουσειακών συλλογών. Μεθοδολογία τεκμηρίωσης μουσειακών συλλογών.

ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12701
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ	4
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Το μάθημα επεκτείνεται σε πολλούς τομείς της μουσειολογίας και βασίζεται στη γόνιμη σύνθεση διαφορετικών αντικειμένων όπως στο marketing, management, στο σχεδιασμό εκθέσεων, στις μουσειοπαιδαγωγικές γνώσεις αλλά και στις επικοινωνικές στρατηγικές των σύγχρονων πολιτιστικών οργανισμών. Αναλύονται οι λόγοι που συνήθως συνηγορούν στην ίδρυση ενός νέου μουσείου και τα στάδια που ακολουθούνται για την ίδρυσή του. Παρουσιάζονται πολλοί, διαφορετικοί και νέοι τύποι μουσείων, καθώς επίσης και αντιπροσωπευτικά παραδείγματα τόσο από το εξωτερικό όσο και από την Ελλάδα νέων μουσείων ή μουσείων που επεκτείνονται. Στο μάθημα αναλύονται οι μελέτες που απαιτούνται πριν την ίδρυση ενός μουσείου και τα στάδια που μεσολαβούν από την ιδέα μέχρι τα εγκαίνια. Οι φοιτητές καλούνται να γνωρίσουν το πώς εκπονείται μία μουσειολογική πρόταση και τις προδιαγραφές που πρέπει να ακολουθεί. Το μάθημα επίσης δίνει μεγάλη έμφαση στη βιωσιμότητα των νέων μουσείων και στα στέρεα δεδομένα που πρέπει να πατά η ίδρυση ενός μουσείου προκειμένου να δικαιολογεί τα ποσά που δαπανήθηκαν. Ο χαρακτήρας του μαθήματος ακολουθεί τα νέα παγκόσμια οικονομικά δεδομένα της οικονομικής κρίσης και προτείνει τρόπους για τη δημιουργία και ανάπτυξη μουσείων που δε θα μένουν στην αφάνεια, θα είναι ενεργά και αγαπητά στο κοινό. Λόγοι δημιουργίας ενός μουσείου, στάδια δημιουργίας, στρατηγικοί στόχοι ενός νέου μουσείου, τύποι μουσείων, σύγχρονα μουσεία, μουσεία και τουρισμός, προδιαγραφές για την ίδρυση νέου μουσείου, μεθοδολογία μουσειολογικής πρότασης, εκπόνηση μελετών, τεχνικές προδιαγραφές, βιωσιμότητα μουσείου, ανάλυση SWOT, στοιχεία μάρκετινγκ και διοίκησης μουσείων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12702
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός του μαθήματος είναι η από μέρους των σπουδαστών απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων αναφορικά με το σχεδιασμό και την οργάνωση εκθέσεων στο χώρο του μουσείου και η κατανόηση του διεπιστημονικού χαρακτήρα του προγράμματος πραγματοποίησης των μουσειακών εκθέσεων. Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στις βασικές αρχές που διέπουν την παρουσίαση των αντικειμένων σε εκθέσεις μουσείων, διερευνώντας την έννοια της εκθεσιακής πρακτικής και εξετάζοντας της ιστορική εξέλιξή της, ενώ παράλληλα στοχεύει στη διερεύνηση της έννοιας και του ιδιαίτερου χαρακτήρα των μουσειακών εκθέσεων, στην εξέταση των πηγών άντλησης των εκθεσιακών ιδεών, στην ανακάλυψη τρόπων και μεθόδων παρουσίας αλλά και βελτίωσης της προβολής των εκθεμάτων, της διαμόρφωσης των εκθεσιακών χώρων και της παραγωγής των ερμηνευτικών μέσων καθώς και στην ανάλυση όλων των σταδίων προγραμματισμού για την δημιουργία και εγκατάσταση μιας έκθεσης. Σχεδιασμός, Οργάνωση, Προγραμματισμός εκθέσεων, Ερμηνεία εκθεσιακών αντικειμένων, Σχεδιαστικές γνώσεις, Σεναριογραφία, Στρατηγικές προβολής, Μοντελοποίηση πληροφορίας, Νοηματικές Πληροφορίες, Εκθεσιακά μέσα.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12703
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΛΩΣΣΑ & ΕΙΚΟΝΕΣ: ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Στο θεωρητικό επίπεδο του μαθήματος γνωστοποιούνται τα στάδια εξέλιξης της ελληνικής γραφής, οι συνισταμένες δημιουργίας διαλέκτων και ιδιωμάτων και η σημασία τους στη διαμόρφωση της πολιτισμικής μας κληρονομιάς. Συζητούνται και σχολιάζονται, επίσης, οι εποχές κατά τις οποίες η γλώσσα καθίσταται το πρόσφορο εργαλείο για πολιτισμικές επιβολές (π.χ. αττικισμός – αρχαϊσμός). Στο κειμενοκεντρικό επίπεδο πραγματοποιείται η επεξεργασία αντιπροσωπευτικών παραδειγμάτων από έγγραφα, παπύρους, ιερατικά βιβλία, συγγράμματα φιλόλογων και γραμματικών που συνιστούν μάρτυρες του τρόπου καθιέρωσης της γραφής, της διάδοσής της, της επίδρασής στον προφορικό λόγο, των μετεξελιξεών της και έχουν καθιερωθεί ως πολιτιστικά αγαθά με εξέχουσα κοινωνική και πολιτική αξία. Πιστοποιείται, επομένως, ο διαχρονικός – συγχρονικός χαρακτήρας της γλώσσας ως γλώσσα, δηλαδή, των συναλλαγών (Lingua Franca) και συγχρόνως ως γλώσσα πολιτισμική (Kultursprache). Στο θεωρητικό επίπεδο με βάση την προϋπάρχουσα γνώση σε ζητήματα ιστορίας τέχνης αναλύεται το δομικό πλαίσιο αναπαραγωγής πολιτιστικών προϊόντων, οι συνιστώσες δημιουργίας τους, οι σημειολογικές τους συνάψεις, η προκαλούμενη ανάδραση των δεκτών τους. Στο πρακτικό επίπεδο χρησιμοποιούνται εικόνες και εικονικές αναπαραστάσεις ως αφορμή για την υλοποίηση εκθεσιακών σεναρίων. Η χρήση πολλαπλών παραδειγμάτων αναδεικνύει τις ιδιαιτερότητες διαφόρων κατηγοριών εικονικού υλικού και τις ανάγκες συντήρησης και προβολής του. Οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με πληθώρα κατηγοριών εικονικών αναπαραστάσεων και αναλαμβάνουν εργασίες δημιουργικής αποδόμησης της πληροφορίας του περιεχομένου του εικονικού υλικού, αλλά και ευφάνταστης προβολής στο πλαίσιο σχεδίασης μιας έκθεσης.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	12704
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΑΚΗ ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός του μαθήματος είναι οι σπουδαστές να γνωρίζουν συστήματα θεώρησης και βασικά εννοιολογικά δεδομένα της Ιστορίας της Ελληνικής Αρχιτεκτονικής και της μνημειακής τοπογραφικής διάρθρωσης στον χώρο και το χρόνο. Να αξιολογούν τα μορφολογικά μοτίβα και τις ανάγκες της πολεοδομικής διάρθρωσης και των μνημείων καθεμιάς περιόδου σε συνάρτηση με τα κοινωνικο-πολιτικά και πολιτισμικά δρώμενα εντός των οποίων αρχιτεκτονικά στοιχεία και ρυθμοί διαμορφώθηκαν. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στη γνώση των δομών, των συστατικών στοιχείων τα οποία καθορίζουν τις αρχές της Ιστορίας της Αρχιτεκτονικής και της Μνημειακής Τοπογραφίας. Αναλύονται ορισμοί, βασικές έννοιες και γίνονται αναφορές στο αντικείμενο, τη μεθοδολογία και τους στόχους του μαθήματος. Μελετάται επισταμένα το χρονικό της ανθρώπινης δημιουργικότητας, τα υλικά δομής, οι τεχνολογίες, οι ρυθμοί, οι εικαστικές φόρμες που αναπτύσσονται και εξελίσσονται στο πεδίο της Αρχιτεκτονικής στον ευρύτερο ελληνικό χώρο από τη γένεση της μέχρι τα μέσα του 20ο αι. Επίσης, πραγματοποιείται εννοιολογική αξιολόγηση των κριτήριων εκφρασης, που σχετίζονται με τη Φιλοσοφία, την Αισθητική, την πολιτική και την πολεοδομία. Η μελέτη των αρχιτεκτονικών έργων και μνημείων θα είναι λεπτομερής για την κατανόηση και την αξιολόγησή της πολεοδομικής συγκρότησης οικισμών – ιερών χώρων και το πως αυτοί εντάσσονται στο περιβάλλον.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ Γ: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

ΕΞΑΜΗΝΟ Ε

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13501
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΗΧΟΥ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Βασικά στοιχεία του ψηφιακού ήχου. Δημιουργία και μετάδοση του ήχου. Τρόπος αντίληψης ήχου από τον άνθρωπο. Βασικά στοιχεία ψυχοακουστικής. Ακουστική χώρων. Καταγραφή του ήχου. Μετατροπή αναλογικό σε ψηφιακό σήμα. Δειγματοληψία - Κωδικοποίηση. Μοντελοποίηση ήχου. Στατιστικά χαρακτηριστικά του ήχου. Φασματικά χαρακτηριστικά του ήχου. Χρονικά χαρακτηριστικά του ήχου. Χωρικά χαρακτηριστικά του ήχου. Ψηφιακή επεξεργασία ήχου στο πεδίο της συχνότητας. Βασικές τεχνικές και αλγόριθμοι βελτίωσης ποιότητας ήχου. Αποθορυβοποίηση, αφαίρεση αντήχησης, εντοπισμός θέσης ηχητικών πηγών, διαχωρισμός ταυτόχρονων σημάτων. Επεξεργασία ομιλίας. Επεξεργασία Μουσικής. Εξαγωγή παραμέτρων και χαρακτηριστικών σημάτων ήχου ομιλίας και μουσικής. Παρουσίαση τεχνικών βελτίωσης - αποκατάστασης ποιότητας ήχου πολιτιστικού αρχαιακού υλικού.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13502
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Βασικές έννοιες της διαπολιτισμικής επικοινωνίας - της θεωρίας παραγωγής και ερμηνείας σημείων και νοημάτων μεταξύ διαφορετικών πολιτισμικών ομάδων. Οι έννοιες αυτές προορίζονται για εφαρμογή: α) στη σφαίρα του πολιτισμού και της διαπολιτισμικής επικοινωνίας, δηλαδή στην ανάλυση των πολιτισμών (μύθων, γλώσσας, επιστήμης, και άλλων πολιτισμικών φαινομένων), β) στη σφαίρα της εκπαίδευσης, δηλαδή στη μετάδοση του κόσμου των νοημάτων. Μοντέλα επικοινωνίας. Πολιτισμός και επικοινωνία. Το αντικείμενο της σημειολογίας. Η έννοια του σημείου στην ιστορία του πολιτισμού. Η θεωρία σημείων του Ferdinand de Saussure. Η θεωρία σημείων του Charles S. Peirce. Βασικά θέματα της θεωρίας σημείων. Αναπαράσταση και τροπικότητα. Δομικές σχέσεις: υποδείγματα και συντάγματα. Υποδειγματική και συνταγματική ανάλυση. Θεωρία νοήματος. Σημείο και νόημα. Υποδήλωση, συμπαραδήλωση και μύθος. Ρητορικοί τρόποι. Κώδικες. Κωδικοποίηση και αποκωδικοποίηση. Εκπαιδευτική σημειωτική. Σημειολογία και πληροφορική. Η θεωρία σημείων και η επικοινωνία ανθρώπου-μηχανής.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13503
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Ο συνδυασμός των διαδραστικών πολυμέσων με την προβληματική της τέχνης, δημιουργούν καινούργιες μορφές και δυνατότητες καλλιτεχνικής δημιουργίας. Στόχος του μαθήματος είναι ο συνδυασμός νέων τεχνολογιών, τεχνητής νοημοσύνης, αισθητήρων, επεξεργασίας εικόνας, ήχου, συνδυασμού μέσων και ο πειραματισμός στη θεωρία και την πράξη προκειμένου να εξελιχθεί η εφαρμογή τους στην τέχνη για την δημιουργία ολοκληρωμένων συστημάτων και εγκαταστάσεων. Το μάθημα επεκτείνεται σε θέματα όπως οι τεχνικές προηγμένου διαδραστικού

προγραμματισμού, την ανάπτυξη ειδικών περιβαλλόντων διεπαφής για διαδραστικές τέχνες και έξυπνα συστήματα αποφάσεων μέσα από περιβάλλοντα προγραμματισμού πολυμέσων.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13504
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΡΑΦΙΚΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΙ ANIMATION ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ & ΤΟΥΡΙΣΜΟ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Μετασχηματισμοί στις δύο και τις τρεις διαστάσεις. Ομογενείς Συντεταγμένες. Σύνθεση Μετασχηματισμών. Διδιάστατοι Μετασχηματισμοί Παράστασης (Window -to-Viewport Transformation). Πίνακες Μετασχηματισμών στο Χώρο Τριών Διαστάσεων. Αποκοπή στις Δύο Διαστάσεις. Αποκοπή ευθειών. Αποκοπή πολυγώνων. Αποκοπή στις Τρεις Διαστάσεις. Προβολές 3Δ σε 2Δ. Παραμετρικές Καμπύλες και Επιφάνειες. Καμπύλες Bezier. Καμπύλες B-Spline. Αλγόριθμοι Απόκρυψης. Διαγραφή Πίσω Επιφανειών. Αλγόριθμοι Απόκρυψης Ακμών. Αλγόριθμοι Απόκρυψης Επιφανειών. Απόκρυψη Τριδιάστατων Μαθηματικών Επιφανειών. Μοντέλα φωτισμού. Μοντέλα ανάκλασης. Αλγόριθμοι φωτισμού με βάση το μοντέλο Phong. Απεικόνιση υφής και ανάγλυφου. Μετασχηματισμοί στον χώρο της υφής. Αλγόριθμοι παρακολούθησης ακτίνας (ray tracing). Βασική μέθοδος παρακολούθησης ακτίνας. Τομές ακτίνας με αντικείμενα. Συνθετικές ταινίες. Παραδείγματα - Εφαρμογές τους. Τεχνικές Παρεμβολής. Γραμμική - μη γραμμική παρεμβολή. Τετραγωνική και κυβική παρεμβολή. Παραμετρικές τεχνικές παρεμβολής. Η τετραγωνική και κυβική παραμετρική παρεμβολή. Η ερμητιανή και η παραβολική παρεμβολή. Παρεμβολή με καμπύλες Bezier. Τρόποι δημιουργίας συνθετικών ταινιών. Η μέθοδος με τα καρέ κλειδιά. Η μέθοδος του σταθερού σκηνικού. Η διεργασιακή μέθοδος. Αντικείμενα με συνδέσμους. Αλληλεπιδρασιακή μέθοδος. Παραστασιακή μέθοδος. Ελεύθερη παραμόρφωση, ανυσματική παραμόρφωση. Συνθετικοί άνθρωποι. Μεταμόρφωση. Η μετακίνηση με τεχνικές splines. Μετακίνηση με διανύσματα. Άλλες τεχνικές μεταμόρφωσης. Μεταμόρφωση ταινιών. Μεταμόρφωση πολλαπλών εικόνων. Μεταμόρφωση σε 3 διαστάσεις. Παρουσίαση πραγματικών εφαρμογών τρισδιάστατων γραφικών και animation σε πολιτιστικές εφαρμογές.

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13601
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ ΣΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Βασικά στοιχεία ψηφιακών εικόνων. Μετασχηματισμοί Εικόνων. Ο μετασχηματισμός Fourier. Βασικές ιδιότητες του μετασχηματισμού Fourier. Ο μετασχηματισμός FFT. Αλγόριθμοι βελτίωσης της ποιότητας των εικόνων. Βελτίωση με χρήση τεχνικών στο πεδίο του χώρου και στο πεδίο της συχνότητας. Αποκατάσταση εικόνας. Σχεδιασμός φίλτρων αποκατάστασης εικόνας. Κατάτμηση εικόνας. Αλγόριθμοι ανίχνευσης σημείου σε εικόνα. Αλγόριθμοι ανίχνευσης γραμμών σε εικόνα. Αλγόριθμοι ανίχνευσης ακμών εικόνας. Συνδυαστική ανίχνευση. Τεχνικές κατωφλίωσης. Κατάτμηση με χρήση region-oriented αλγορίθμων. Region growing, region merging, region splitting. Εφαρμογή τεχνικών βελτίωσης ποιότητας εικόνας και αποκατάστασης σε πολιτιστικό αρχαιολογικό υλικό.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13602
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ & ΤΟΥΡΙΣΜΟ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των σπουδαστών στις βασικές αρχές της διαδραστικής ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, με την χρήση εφαρμογών πολυμέσων και computer games. Το μάθημα αποσκοπεί στην εισαγωγή, αλλά και την εμπειριστατωμένη προσέγγιση της δημιουργίας εκπαιδευτικών εφαρμογών οι οποίες μέσα από το παιχνίδι θα παρουσιάζουν διαφορετικά το πολιτιστικό προϊόν σε μουσεία ή πολιτιστικούς χώρους.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13603
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Σκοπός μαθήματος είναι η έρευνα στις νέες μορφές επικοινωνίας (digital, social media advertising, storytelling, gamification), συμμετοχής (engagement) και μάρκετινγκ (inbound marketing, mobile marketing) στην εποχή των κοινωνικών δικτύων και του mobile web. Ως γενικό πλαίσιο αναφοράς θεωρείται μια κοινωνία και οικονομία που στηρίζεται όλο και περισσότερο στη συν-creation, τη συνεργασία και την καινοτομία, τον πειραματισμό και το μοίρασμα (sharing economy) εμπειριών, γνώσεων, προϊόντων και υπηρεσιών (collaborative production/ collaborative consumption). Πεδίο δράσης και σκέψης είναι οι πόλεις ως ανοιχτές και δυναμικές πλατφόρμες συν-οργάνωσης, σχεδιασμού και δημιουργίας προϊόντων και υπηρεσιών-πολιτισμού, ομάδες με ανατρεπτική (disruptive) πολιτιστική/ κοινωνική δράση, επιχειρήσεις και startups που φιλοδοξούν να "αλλάξουν τον κόσμο", co-working hubs, networking events, mobile apps, city apps.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13604
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Η βιομηχανία των Μέσων βρίσκεται σήμερα στο επίκεντρο ριζικών αλλαγών καθώς η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνίας αλλά και η ψηφιοποίηση του περιεχομένου μεταβάλλουν το πεδίο των σύγχρονων Μέσων. Τι είναι ένα οπτικοακουστικό έργο και πως αυτό εντάσσεται στα παραδοσιακά και σύγχρονα μέσα. Πως οι εξελίξεις στις νέες τεχνολογίες σχετίζονται με τα οπτικοακουστικά έργα (εικονικές αναπαραστάσεις και ξεναγήσεις, διαδραστικά έργα, κα). Το τελικό πρακτικό προϊόν του μαθήματος μπορεί να έχει τη μορφή μιας ταινίας μικρού μήκους σε μορφή DVD μη-γραμμικής πλοήγησης ή διαδραστικής εφαρμογής.

ΕΞΑΜΗΝΟ Ζ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13701
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	SOCIAL MEDIA ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ	4
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Ορίζοντας την κουλτούρα των Social Media. Social Media και οικονομία της γνώσης: 'η σοφία των πολλών'. Πολιτιστική Διαχείριση και Social Media: αλλαγές και προκλήσεις. Δημιουργία συνεργατικών δικτύων. Χτίζοντας σχέσεις με το κοινό: η διαδικασία του 'co-curation'. Αξιοποίηση των Social Media στην ανεύρεση πόρων. Σχεδιάζοντας καμπάνιες στα Social Media. Καινοτομία και νέες τεχνολογίες. Εκπαίδευση 2.0: Social Media και εκπαίδευση στους πολιτιστικούς οργανισμούς.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13702
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Το μάθημα ασχολείται με την παραγωγή ψηφιακών οπτικοακουστικών έργων που καλύπτουν τις ανάγκες της Διαφήμισης και των Δημοσίων Σχέσεων τόσο τους κοινωφελείς και πολιτιστικούς οργανισμούς, μουσεία, σωματεία και ιδρύματα, όσο και στις κερδοσκοπικές επιχειρήσεις. Μέσα από προβολές σχετικών ταινιών, εξετάζονται όλα τα στάδια παραγωγής, από το σχεδιασμό ως το τελικό προϊόν, με ιδιαίτερη έμφαση στο σενάριο και την οπτικοποίηση του περιεχομένου. Δίνονται θεωρητικές και πρακτικές ασκήσεις έρευνας, οργάνωσης, σεναριογραφίας και παραγωγής σχετικού υλικού. Βασικά στοιχεία της αφήγησης στα οπτικοακουστικά έργα, δηλαδή στο σχεδιασμό της επεξεργασίας και οπτικοποίησης περιεχομένου. Αναλύεται η σημασία της κεντρικής ιδέας, της δομής, της ύπαρξης χαρακτήρων και της αξιοποίησης των εκφραστικών μέσων στην ανάπτυξη των οπτικοακουστικών έργων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα μη-αφηγηματικά έργα, καθώς εξετάζονται οι πλέον δημοφιλείς μορφές τέτοιων έργων (από το ρεπορτάζ ως το βίντεο κλιπ και το εκπαιδευτικό βίντεο). Οι ασκήσεις είναι θεωρητικές και πρακτικές.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13703
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΜΕΙΚΤΟ
ΩΡΕΣ	3Θ, 3Ε
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Βασικές έννοιες, ορισμοί και αρχές εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας. Ανάλυση μεθόδων σύνθεσης εικονικών κόσμων. Αρχές της τεχνητής νοημοσύνης και εικονική - επαυξημένη πραγματικότητα. Σχεδίαση και δημιουργία μοντέλων έξυπνων αλληλεπιδραστικών αντικειμένων. Χρήση «έξυπνων» αισθητήρων για τη διάδραση με τους εικονικούς κόσμους και τον έλεγχο των εικονικών μοντέλων. Συνδυασμός φορητών συσκευών ήχου, εικόνας, επεξεργασίας δεδομένων και συστημάτων εντοπισμού θέσης για την επαύξηση της πραγματικότητας. Παρουσίαση συστημάτων ανάπτυξης μοντέλων εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας. Παραδείγματα μέσω καλλιτεχνικής έκφρασης και ολοκληρωμένων διαδραστικών έργων με την χρήση προηγμένων τεχνικών και τεχνολογιών εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας. Η τεχνολογία της εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας στο διαδίκτυο, σχετικές μέθοδοι και εφαρμογές.

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	13704
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	BRANDING, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ
ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	4
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ (ECTS)	6

Ορισμός και θεωρία του branding. Ιστορικά στοιχεία και ανάπτυξη του. Δημιουργία και χρήση των brands. Η βιομηχανία των brands στον τουρισμό και τον πολιτισμό. Ο ρόλος των ψηφιακών και κοινωνικών μέσων στην αλλαγή της σχέσης μεταξύ των brands και του καταναλωτικού κοινού. Οι αλλαγές του ρόλου του μάρκετινγκ, της προώθησης και του σχεδιασμού (design) και η θέση τους στην παγκόσμια οικονομία. Αναλυτική παρουσίαση της χρήσης του branding στους διαφορετικούς τύπους οργανισμών Δημόσιων, Ιδιωτικών, Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων (ΜΚΟ), Φιλανθρωπικών κ.α. Παρουσίαση των ερευνητικών εργαλείων που είναι απαραίτητα για την κατανόηση και αξιολόγηση του τρόπου με τον οποίο οι καταναλωτές αλληλεπιδρούν με τα brands των τουριστικών και πολιτιστικών προϊόντων. Τρόποι δημιουργίας εταιρικής ταυτότητας πολιτιστικών και τουριστικών προϊόντων. Παρουσίαση τεχνικών city και nation branding ως τουριστικών / πολιτιστικών προϊόντων.